LE PETIT JOURNAL SAINT-JEAN CAP-FERRAT

#328

MAI 2016

CÉRÉMONIES / RENCONTRES / ÉVÈNEMENTS / ASSOCIATIONS / VIE LOCALE / TRAVAUX / VOTRE MAIRIE
AFFAIRES MARITIMES / SPORTS / HISTOIRE / ANNONCES / AGENDA / SAVEURS DE MÉDITERRANNÉE

SOMMAIRE

3 • EDITO DU MAIRE
6 • EVÉNEMENTS
8 • VOTRE MAIRIE
9 • ACTIVITÉS ECONOMIQUES
10 • TRAVAUX
11 • MÉDIAS
12 • SPORT
13 • LES MERVEILLES DE LA MÉDITERRANÉE
13 • FOCUS
14 • VIE LOCALE
18 • ART
20 • OUVRAGE LANCEMENT
24 • AU CŒUR DE SAINT-JEAN
25 • NUMÉROS UTILES
26 • AGENDA
27 • SAVEURS MÉDITERRANÉENNES

Publication : Mairie de Saint-Jean-Cap-Ferrat, 21 avenue Denis Séméria, 06230 Saint-Jean-Cap-Ferrat - Directeur de la publication : Jean-François Dieterich. Rédaction : Emmanuel Wahlen. 06 75 21 43 06 - Lepetitjournal@saintjeancapferrat.fr - Avec la participation des agents de la commune, des responsables des associations et des élus. Photos : Emmanuel Wahlen. Création graphique & réalisation : Talents Inside - 06400 - Cannes - 07 60 03 53 54. Impression : Imprimerie Corporandy - 06260 Puget-Théniers - 04 93 05 20 00. Document non contractuel. Ne pas jeter sur la voie publique.

EDITO

du Maire, Jean-François DIETERICH

Le « savoir-faire » est certes primordial dans une action municipale mais il faut aussi « faire-savoir » ! Saint-Jean-Cap-Ferrat doit être connue et surtout reconnue !

Chères Saint-Jeannoises,
chers Saint-Jeannois,
Comme vous avez déjà pu sans doute le constater, la ville de Saint-Jean-Cap-Ferrat développe sa communication « tous azimuts ». J'ai en effet souhaité faire parler de notre commune et d'utiliser ainsi tous les outils ou supports utiles.
En effet, communiquer avec des moyens modernes et adaptés à notre monde est devenu aujourd'hui une nécessité absolue. Et le rôle du politique c'est avant tout d'anticiper et de préparer l'avenir : c'est bien ce que je compte faire au travers des outils de communication.
En effet, afin tout particulièrement de renforcer notre attractivité territoriale, nous devons impérativement innover en matière de communication publique et institutionnelle, et s'inscrire dans une démarche dynamique en la matière.
Le « savoir-faire » est certes primordial dans une action municipale mais il faut aussi « faire-savoir » ! Saint-Jean-Cap-Ferrat doit être connue et surtout reconnue !
Ainsi de très nombreuses initiatives ont d'ores et déjà été prises et petit à petit une véritable stratégie de communication à la fois locale, régionale, nationale et internationale se met en place. C'est une volonté affirmée de ma municipalité.
L'avenir passe aussi obligatoirement par les NTIC (les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) devenues incontournables.
La communication municipale va ainsi entrer dans une nouvelle ère et sera pleinement au service du développement économique et touristique de la commune pour en faire une destination privilégiée et accentuer la visibilité de Saint-Jean. Il y a un enjeu de positionnement pour la commune.
Rien ne sera laissé au hasard :
réseaux sociaux, sites internet, applications smartphones, visites virtuelles interactives, e-balades, presse, affichage, radios, etc. Il faut être cohérent et s'adapter à la modernité.
Déjà la ville accentue sa présence auprès de tous les institutionnels locaux et cherche à s'exporter en participant notamment à des rencontres européennes ou à des salons professionnels.
La Mairie développe ses partenariats avec des groupes de presse-médias tels que Eurosud - Nice-Matin, Lagardère ou encore avec Clear Channel pour l'affichage.
Bien évidemment tout cela doit être entrepris dans le respect de notre identité propre, cela va sans dire.
Le lancement de l'ouvrage sur St-Jean aux éditions GILLETTA ou encore le dernier film promotionnel de la presqu'île diffusé en janvier dernier sont là pour en témoigner.
L'avenir en matière de communication frappe déjà à nos portes : déjà les sites internet mairie et office de tourisme ont été modernisés et relookés, déjà notre présence sur les réseaux sociaux (Facebook, …) s'accentue.
En 2017 nous devrions pouvoir vous proposer une visite virtuelle interactive de la commune à 360°, une double application « Citoyen/Tourisme » pour téléphone mobile intelligent (smarphone) qui vous permettra d'avoir « tout St-Jean dans votre main », des e-visites/e-balades interactives en plusieurs langues qui permettront à nos visiteurs de découvrir notre territoire et ses sites exceptionnels en toute liberté, etc.
En parallèle, la ville travaille au développement du réseau WIFI mais également au déploiement de la fibre optique sur l'ensemble de son territoire. Là encore, cela paraît être une nécessité incontournable et tous les investissements nécessaires seront effectués.
L'avenir de St-Jean s'écrit en ce moment.
Bien cordialement,

Votre Maire
Jean-François DIETERICH

LA POLYNÉSIE AU CŒUR DE SAINT-JEAN

DIMANCHE 12 JUIN
DE 10H00 À 19H00
PLAGE CROS DEÏ PIN

Organisée conjointement par la municipalité de Saint-Jean-Cap-Ferrat et l'Association Uvea Mo Futuna (Wallis et Futuna en wallisien), cette journée est une invitation au voyage.

Après la visite à Saint-Jean-Cap-Ferrat du Président de l'Assemblée Territoriale des îles Wallis et Futuna, Mikaele Kulimoetoke, les échanges culturels entre Saint-Jean et le bout du monde se multiplient.

Le 12 juin, Cros dei pin va se transformer en plage tropicale. Un four traditionnel polynésien sera installé dès le matin. Pour les plus matinaux, ce sera dès 7h00. A 11h00 la préparation du repas commencera. Le repas sera servi sur les nattes traditionnelles ou à table, sur la plage à partir de 12h00.
Le menu sera composé de salade de poissons, d'umu (porc cuit au four, igname et manioc) et de riz et bami. Les desserts, gâteaux à la banane, à l'ananas, au chocolat concluront le repas accompagné de boissons soft.
Ce repas exceptionnel sera servi sur les ondes des musiques et avec les spectacles de danse des îles Salomon, Tahiti, Tuvalu, Wallis et Futuna et Samoa.

RESERVATION REPAS :
(25€, 10€ pour les moins de 12 ans) auprès de l'Office de Tourisme.
5 avenue Denis Séméria. 04 93 76 08 90.

Mais on ne mange pas seulement dans les îles, on fait du sport :
à partir de 14h00, les participants seront initiés à la course aux paniers de fruits, à la râpe coco, à la pêche à l'épervier.

Une messe polynésienne couronnera cette journée, sur la terrasse du club nautique, **à 18h00.**

Tout au long de la journée, des stands de tressage, de tatouage vous feront connaître les coutumes du Pacifique sud et vous initieront à son artisanat.

ENTRÉE LIBRE

RENSEIGNEMENTS :
Office de Tourime : 04 93 76 08 90
www.saintjeancapferrat-tourisme.fr

LA FÊTE DE LA SAINT-JEAN
NOUVEAUTÉS, RYTHMES ET TRADITIONS

DU 24 AU 27 JUIN
SAINT-JEAN-CAP-FERRAT

Cette année, la fête innove avec l'organisation d'**une course de 7km7**. Pour se dépasser, se fédérer, se motiver, 7km7, c'est la distance idéale pour les sportifs du dimanche et les jeunes : la course est ouverte aux personnes nées avant le 31 décembre 2000. Participez à cet évènement sportif qui longe le port, le village, les plages, le sentier du littoral, le phare et le cap. Une grande partie des montants des inscriptions sera reversée à la fondation ASERP. Le départ et l'arrivée de la course se feront sur les quais grâce à une arche montée devant l'Espace Neptune.

La Saint-Jean-Baptiste c'est avant tout la fête des enfants qui offriront à la population, des cocardes et des chapeaux de paille, sur la musique des Nomad Men, **dès le 24 juin.** Le jour même, la procession religieuse partira du centre du village pour se diriger sur le port, à la lumière des lampions. Et puisqu'on ne met pas un flambeau sous le boisseau, les feux de la Saint-Jean s'allumeront sur le parvis de l'église, avant le grand feu d'artifice.

Le programme compte également **la Mandjuca** : un dîner géant sur les rythmes variés du Coco Fanfare Club, sur l'une des plus belles salles à manger de la Côte d'Azur : les Terrasses du Port. Se retrouver autour d'une table autour d'un seul mot d'ordre : la convivialité et de deux couleurs, celles de notre village, le bleu et le jaune.

La Saint-Jean, c'est aussi la mémoire du village célébrée : **Robert Giancecchi** président du club philatélique, cartophile et du Patrimoine, présentera une exposition de photos de l'école et des festivités, de 1900 à nos jours.
« Après une longue et minutieuse recherche, notamment au cœur des archives de la mairie, j'ai collecté des photographies et des documents comme le plan de l'école qui date de 1880 » rappelle Robert Giancecchi, l'infatigable passeur de souvenirs. *« Nous allons voir, à cette exposition, des photos d'écoliers. Les filles, à cette époque, étaient scolarisées dans le bâtiment qui est aujourd'hui le bar du port. Les clichés qui seront exposés datent de 1900 jusqu'aux années de la direction de Mme Vallon. Les photographies de la Saint-Jean-Baptiste, du carnaval, de la bataille navale fleurie et la Nuit vénitienne sont également très importantes pour la mémoire du village. Les habitants de Saint-Jean-Cap-Ferrat reconnaîtront leurs ancêtres et eux-mêmes, qui ont participé aux festivités. Cette exposition a été rendue possible grâce au concours des membres du club philatélique. Je remercie également les particuliers qui ont prêté des clichés, et la municipalité. »*
L'exposition se tiendra du 18 au 26 juin, de 10h00 à 19h00 à la salle Neptune.

Le dimanche 26, la Municipalité accueillera les personnalités en mairie, **dès 9h45,** avant de défiler en fanfare jusqu'à l'église. La grand'messe y sera célébrée en l'honneur du Saint Patron Jean-Baptiste. On effectuera le dépôt de gerbes au monument aux morts et le vin d'honneur sera servi au club nautique, en présence des Saint-Jeannois, des élus et des amis de Saint-Jean-Cap-Ferrat.

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR SAINT-JEAN-CAP-FERRAT

La communication au service du développement économique et touristique de Saint-Jean-Cap-Ferrat

Le 4 mai dernier, Jean-François Dieterich et le conseil municipal ont présenté aux socioprofessionnels de Saint-Jean et aux salariés de la commune son nouveau dispositif de communication.

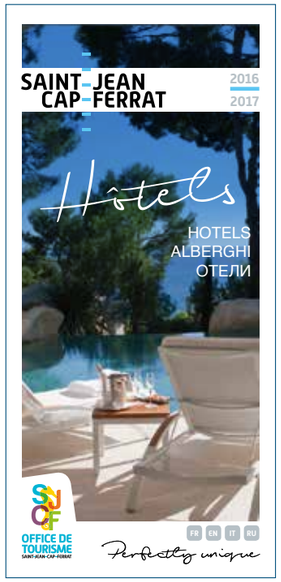
Dans un contexte économique et touristique national et international de plus en plus difficile pour les communes françaises, et face à l'augmentation de la concurrence entre les territoires, le Maire et les élus de Saint-Jean ont pris très au sérieux la perte de vitesse de la presqu'île dont l'image est désormais remise en cause par certains médias nationaux. Perçu comme un phénomène relativement nouveau pour la presqu'île, cette tendance s'accompagne de la fermeture de 7 hôtels depuis 1990, une baisse continue de la démographie depuis 12 ans, la baisse conséquente des revenus des commerces et des hôtels ainsi que la fermeture de nombreux commerces de proximité.
Face à cette réalité, des rencontres avec les socioprofessionnels (hôteliers, commerçants, artisans) ont été engagées et ont conduit à identifier une demande commune et partagée par la majorité de leurs représentants : il est urgent de réagir et de mettre en place des mesures permettant à la presqu'île de rester dans la course de l'attractivité territoriale.
Un important chantier en matière de communication a ainsi été entrepris d'un commun accord avec tous les élus de la majorité pour endiguer le phénomène et soutenir, du mieux possible, le développement économique et touristique de Saint-Jean afin de lui permettre de garder son positionnement des destinations privilégiées en France et sur la Côte d'Azur.
En recherchant à allier le respect des identités locales et les traditions, tout en inscrivant la communication de Saint-Jean dans l'air du temps, la modernité, le parti pris a été de doter la commune et son Office du Tourisme de nouvelles chartes graphiques ambitieuses et innovantes, en utilisant à leur maximum, les possibilités des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Le Blason, symbole du territoire, est et restera pour autant, et à jamais, la représentation emblématique du village. Il sera accompagné désormais de deux logos distincts pour porter haut et fort les couleurs de la commune de Saint-Jean-Cap-Ferrat et de la destination sur la scène locale, nationale et internationale.

SAINT-JEAN CAP-FERRAT

OFFICE DE TOURISME SAINT-JEAN-CAP-FERRAT

Ces deux chartes graphiques se déclinent au travers d'outils permettant une diffusion harmonieuse et globale de l'image du territoire : Sites internet, réseaux sociaux, magazines, relations presse, relations publiques, affiches, présence sur des salons, évènements… rien n'est aujourd'hui laissé au hasard. Cette nouvelle charte graphique de l'Office de Tourisme sera finalisée en 2017.



La présentation du 6 mai dernier a permis à certains élus et responsables du tourisme de communes avoisinantes de féliciter le Maire et les élus de la qualité du travail réalisé ainsi que du sérieux avec lequel ils avaient pris en considération la complexité du déclin touristique de la destination dans sa globalité. Les communes du Sivom (Cœur-Riviera) sont en effet également concernées et les actions de promotion et de valorisation d'une destination peuvent avoir des retentissements sur l'ensemble du territoire local. Au delà de son nouveau dispositif de communication, la commune de Saint-Jean-Cap-Ferrat souhaite également encourager et impulser, comme elle le fait déjà, un état d'esprit nouveau et une prise de conscience collective, de solidarité et de responsabilité, face au risque de déclin d'ores et déjà mesuré. Ce sera ensemble, et par des actions communes et partagées que la réussite et la compétition territoriale pourra être gagnée. Un grand pas dans le domaine de la valorisation de Saint-Jean-Cap-Ferrat avait été annoncé. Il est aujourd'hui réalisé. Et il ne fait que commencer.

8 MAI 1945
LA VICTOIRE CÉLÉBRÉE À SAINT-JEAN

Le défilé a entraîné les Saint-Jeannois patriotes derrière leur maire et le Conseil municipal, jusqu'au parvis de l'église Saint-Jean-Baptiste, où la levée des couleurs a été effectuée par la Police municipale. Après le discours de Jean-Marc Todeschini, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de la Défense, chargé des Anciens Combattants et de la Mémoire, prononcé par le 1er adjoint Yvon Milon, Jean-François Dieterich, dans son allocution, a rendu hommage aux soldats de la Liberté dont le combat est toujours d'actualité.

Les gerbes ont été déposées au pied du monument aux morts au nom de la Municipalité, du Souvenir Français, de l'Union Nationale des Combattants, et des Médaillés Militaires. La cérémonie s'est conclue sur l'enthousiasmante Marseillaise chantée notamment par les enfants de l'école, encadrés par la directrice et les professeurs. Le défilé a repris au rythme de la fanfare et des G'ls costumés le long du port, jusqu'à la salle Neptune où était donné un buffet. Là, les Saint-Jeannois et les visiteurs ont continué de célébrer cet esprit patriotique de partage qui a caractérisé la cérémonie. Ont participé à cet évènement, la gendarmerie, le Commandant du sémaphore, le poste de pompiers du Pont Saint-Jean, les associations patriotiques, les porte-drapeaux, les adjoints et conseillers municipaux et les élus des communes voisines.

SOUVENIR FRANÇAIS
L'ASSOCIATION PATRIOTIQUE RÉUNIT 400 PORTE DRAPEAUX À PARIS

Le 21 mai dernier, les porte drapeaux du Souvenir français ont été invités à participer à une cérémonie de ravivage de la flamme de la Nation, sous l'Arc de Triomphe. C'est donc à Paris, après avoir été présentés au ministre de la Défense, que quatre cents porte drapeaux ont eu le privilège de se réunir sous la bannière du Souvenir des héros de notre armée. Michaël Sprengnether qui est un fidèle participant aux cérémonies Saint-Jeannoise, accompagnait la délégation des Alpes Maritimes, sous les ordres du général Morel.

BLUE HAT BOAT RENTAL
LA PASSION EST SON MOTEUR

Mark Rogers, capitaine de bateau, et dirigeant de la société Blue Hat Boat Rental, souhaite faire découvrir la région qu'il aime, aux visiteurs et touristes. « *Le plus beau point de vue de la Côte d'Azur s'admire depuis la mer.* » dit-il. « *Ce paysage unique - les Alpes qui plongent dans la Méditerranée - est un trésor que j'aime partager.* »

Ce passionné de nautisme a commencé très tôt à travailler au bord de l'eau et sur la mer. Son premier job a consisté à nettoyer les plages pour le compte de la mairie. Il est devenu skipper à 25 ans, puis responsable, au sein du chantier naval de Saint-Jean, du service Technique et Entretien.

Dans un métier où l'on doit acquérir des qualités professionnelles multiples, Mark Rogers fait preuve de polyvalence dynamisée par une passion certaine. Ses savoir-faire vont lui permettre de créer Blue Hat Boat Rental, qui inaugure sa première saison, sur le port de Saint-Jean.

Quatre bateaux sont disponibles à la location. Le pointu de l'ancien maire Honoré Toscan, qui a été rénové entièrement, fait partie de la flottille. Le Simeck III (construit en 1972) a été aménagé pour passer des moments privilégiés le long des côtes. « *En outre, la restauration du moteur quatre temps est prévue.* » annonce Mark Rogers le perfectionniste. « *Ce bateau d'une beauté exceptionnelle fait partie de notre patrimoine. Et bientôt, en plus du plaisir de naviguer sur ce bijou, on pourra entendre chanter le moteur.* »

L'enthousiasme contagieux du directeur de Blue Hat est nourri par sa volonté de proposer, en effet, des services de nautisme sur mesure. « *Les esthètes seront comblés par la ligne du pointu, mais il y a également à la location, un bateau qui remporte un franc succès, c'est le Quicksilver sans permis. Une embarcation sans permis avec autant d'options, c'est unique sur la Côte d'Azur. Nous proposons aussi la location d'un bateau adapté aux sports nautiques, et un autre parfait pour toute la famille.* »

Tous les bateaux sont disponibles à la location avec ou sans skipper, à la journée. Blue Hat assure des excursions et des sorties en mer pour passer des soirées exceptionnelles. Une bonne idée pour fêter son anniversaire, un évènement particulier, pour admirer le soleil couchant, et les feux d'artifices prévus cet été, de Cannes à Monaco.

Pour Mark Rogers, le nautisme est un moyen de vivre en bonne intelligence avec la nature. « *Mon grand père qui était américain, portait l'uniforme du fervent scout ; il était un « green hat ». Il m'a transmis les valeurs du respect de la nature, et je connais l'importance du bonheur de vivre au milieu d'un tel environnement* » répète Mark Rogers qui porte fièrement la casquette bleue de capitaine, et qui ne se lasse pas de faire référence à la baie de Saint-Jean-Cap-Ferrat.

BLUE HAT BOAT RENTAL
Sur le port de Saint-Jean.
Tél. **06 62 61 05 54**
www.bluehatboatrental.com

- Le revêtement de l'**Avenue de la Libération** a été rénové.
- La contre allée de la **place du Centenaire**, ainsi que le goudron du parking ont été rénovés, suite aux sérieuses détériorations dues aux racines des pins.
- **L'accès au parking couvert depuis la place du Centenaire**, qui constitue également une sortie vers l'extérieur, a été décoré.
- **Sur la promenade Rouvier,** (à l'endroit de la passerelle qui a été installée par la mairie, avant la place David Niven) les travaux et le traitement de l'amiante ont été arrêtés par le maire, pour éviter, pendant la saison estivale, la fermeture de la promenade. Les travaux reprendront à la rentrée. La passerelle métallique restera en place jusqu'au début du mois d'octobre (avec un traitement anti-bruit supplémentaire).
- **Les plages publiques** (sauf celle des Fossettes qui est à moitié inutilisable à cause d'un éboulement) seront surveillées du 15 Juin au 15 septembre, par des Maîtres Nageurs Sauveteurs au sein de postes de secours. Des filets anti méduses y seront installés ègalement.
- L'Algéco de la Police municipale a été détruit. Un parking est construit à la place.

Où le kid de Mineapolis, alias Prince, pouvait il bien tourner une partie du film « Under the Cherry Moon » ? Une villa du Cap Ferrat sera la piste de danse idéale pour séduire Christine Scott Thomas et laisser libre cours à quelques frasques.

SAINT-JEAN-CAP-FERRAT DANS LES MÉDIAS

LES OUVRAGES, LES PUBLICATIONS OFFICIELLES ET LES ŒUVRES D'ART

Saint-Jean-Cap-Ferrat est plus qu'un décor pour le cinéma ou la Bande dessinée, c'est un monde à part qui s'impose comme essentiel sur une toile.

La Sunbeam de Grace Kelly dans « La main au collet » d'Alfred Hitchcock, conduit Gary Grant sur la basse Corniche, et passe devant la presqu'île.

Villa Mauresque : la bande dessinée de Floch'H et Rivière retrace la vie mondaine et saint-jeannoise de Somerset Maugham, entre amitié, amour, cocktails sur la terrasse, et farniente au bord de la piscine.

Si vous avez des souvenirs à partager au sujet des apparitions de Saint-Jean-Cap-Ferrat dans la presse, les vidéos, le cinéma, et sur tout support artistique, n'hésitez pas à nous le faire savoir, en envoyant vos messages à cette adresse :
lepetitjournal@saintjeancapferrat.fr.
Nous faisons appel à votre mémoire et à votre sens de l'observation et souhaitons réaliser avec votre aide ce grand recensement des apparitions de la presqu'île. Merci par avance.

FUTSAL AU STADE POUR LES ÉCOLIERS

Une journée de Futsal est une grande fête. C'est au stade que les CE 1 des écoles de Saint-Jean, de Beaulieu, de Cap d'Ail, et de Villefranche ont appris les règles de cette déclinaison du foot. Les joueurs évoluent dans un cadre non compétitif et sans classement. Cet évènement a été organisé par l'Education Nationale et les éducateurs sportifs des villes concernées, sous la responsabilité de Stéphane Galliano, pour porter haut les couleurs du sport, le fair play et l'esprit d'équipe, au stade de Saint-Jean-Beaulieu.

RENDEZ-VOUS LE 12 JUIN POUR UNE JOURNÉE DÉCOUVERTE AVEC LE KRAV MAGA ET LES SPETSNAZ RUSSES

Coaching avec Vadim Starov, n°1 des entraîneurs de Spetsnaz en Russie, le 12 juin à Saint-Jean-Cap-Ferrat. L'évènement coïncide avec « Les journées du Moscou à Nice » qui ont lieu du 9 au 12 juin, et qui célèbrent l'amitié franco-russe depuis plus d'un siècle. Cet évènement est organisé à l'initiative de United Riviera Association qui est une association franco-russe, et qui a pour objectif de promouvoir la connaissance de chacun des pays, l'échange de culture, d'informations diverses, notamment à l'attention des Russes résidents en France et Monaco, et des Français ayant des affinités avec la Russie ou souhaitant travailler avec les sociétés russes (RussianLifeInMonaco.com & RussianLifeInFrance.com). L'évènement est organisé également avec le Centre Culturel Russe de Monaco. Le troisième organisateur est le Club Krav Maga Côte d'Azur, qui nous fera bénéficier des conseils de ses deux meilleurs entraîneurs Michaël Kamga (Président du Club) et Thierry Alessandrini.

Le 12 Juin, de 10h à 12h et de 14h à 16h, à la salle de danse de Saint-Jean-Cap-Ferrat, avenue des Fleurs. Renseignements : **www.russianlifeinmonaco.com**

Vadim Starov, entraineur des Spetsnaz, sera à Saint-Jean-Cap-Ferrat le 12 juin.

CLOS BOULISTE
LE CONCOURS DU CADILLAC

Le tournoi sponsorisé par la brasserie le Cadillac a réuni les passionnés du jeu de boules, les Saint-Jeannois et les adjoints et conseillers municipaux, pendant toute une journée. Le maire Jean-François Dieterich et Eric Lecoq président du club ont applaudi les participants et félicité David Costabile et toute l'équipe du Cadillac qui permettent à cette rencontre mémorable de se produire tous les ans.

CLUB NAUTIQUE

Les apprentissages ont la couleur de la vitalité. Les élèves du collège Blanche de Castille saluent la qualité de l'enseignement des moniteurs du club. Ils ont suivi un apprentissage de huit séances pour apprendre à manier les catamarans. Filles et garçons de 13 à 14 ans, avec la professeur Mme Loison, ont apprécié le sport dans la baie de Saint-Jean.

2 FORMULES DE STAGE AU CLUB NAUTIQUE, DU 27 JUIN AU 26 AOÛT.
Tennis / Voile : 235€ de 6 ans à 11 ans, 245€ à partir de 11 ans (cours + repas + goûter).
Voile : 160€ de 6 à 11 ans et 170€ à partir de 11 ans (de 9h30 à 12h00 ou de 14h00 à 16h30).
Renseignements au : **04 93 76 10 08** et/ou mail : clubnautiquesaintjean@gmail.com

LES MERVEILLES DE LA MÉDITERRANÉE

LE PLANCTON

Etres vivants aux formes étranges et parfaites, transparents ou multicolores, aux modes de vie parfaitement adaptés à leur milieu, ce sont des milliards d'individus qui vivent dans nos océans, mers, lacs, rivières, ruisseaux. Mieux les connaître permet de découvrir tout ce qu'ils nous apportent et comprendre pourquoi il est dans l'intérêt de chacun d'entre nous de sauvegarder leur présence.
Le mot plancton vient du grec **« Planktos »** qui signifie « dériver ». Le plancton est l'ensemble des organismes vivants qui vit en pleine eau et dont la nage n'est pas assez puissante pour résister aux courants marins.

Dans la vie aquatique, on trouve des organismes vivant près du fond, ce sont les espèces benthiques.
A l'inverse les organismes vivant en pleine eau sont dites pélagiques
Dans le monde pélagique on distingue :

- Le necton qui est capable de se déplacer où il veut.
- Et puis il y a l'étonnante tribu du plancton, des milliards de milliards d'animaux et de végétaux de toutes tailles, tributaires des courants marins.

Le plancton représente 98% de la biomasse des océans.
Le plancton est composé de virus, de bactéries, d'êtres unicellulaires et multicellulaires. Ils peuvent mesurer de 0,1 micron (1 micron = 0,000001 mètres) à plusieurs centimètres voir plusieurs mètres comme les méduses ou les siphonophores (certains atteignent des dizaines de mètres).

Il existe deux types de plancton :

- Le plancton végétal ou PHYTOPLANCTON : constitué d'algues presque toutes unicellulaires appelées micro algues.
- Le plancton animal ou ZOOPLANCTON .

LE PHYTOPLANCTON
Il y a 3.5 milliards d'années, la vie apparait. Après plusieurs mutations, les cyanobactéries font leur apparition. Elles sont capables de produire de l'oxygène avec le mécanisme de la photosynthèse.
Pendant 1,5 milliards d'années, ce plancton végétal produit assez d'oxygène pour que des organismes plus complexes apparaissent : les eucaryotes. Il existe une grande diversité de phytoplanctons : cyanobactéries, diatomées, coccolithes, chlorophycées, dinoflagellés. Le phytoplancton constitue la base de la chaîne alimentaire de tous les organismes marins. Comme nos forêts, le plancton végétal produit de l'oxygène, (plus de la moitié de l'air que nous respirons). Il est donc un élément essentiel pour notre survie. Il absorbe plus de la moitié du gaz carbonique produit par l'activité humaine et contribue à l'équilibre climatique. Une tonne de phytoplancton nourrit 100kg de zooplancton qui donnent à son tour 10 kg d'alevins (juvéniles) de poissons et crustacés qui permettent de produire 1 kg de poissons fourrage (petits poissons). Ce kilogramme donnant 100g de thon. Il faut donc 10 tonnes de phytoplancton pour produire 1 kilo de thon ! Sans plancton pas de poisson !

Le mois prochain, nous découvrirons ce plancton animal qui se nourrit du plancton végétal, et qui est composé de larves, de crustacés, de méduses, et tant d'autres choses aussi petites qu'essentielles.

ECOLE DE SAINT-JEAN
LE CAMION DES MOTS A FAIT UNE HALTE À SAINT-JEAN

Les élèves de Saint-Jean ont joué les comédiens le temps d'une matinée dans un studio d'enregistrement roulant. Ce camion des mots qui a pour partenaire L'Express, FR3, la MAIF, fait le tour de France pour la 11ème édition de cette aventure. Cette pédagogie a pour but la création d'une saynète par les élèves. Cela commence le choix d'un texte, créé, ou extrait d'œuvre littéraire, il peut être transformé. La classe le met en scène. Le décor et les comédiens sont choisis. Puis rendez-vous est pris avec le camion. On tourne la scène. Et ensuite la vidéo est mise en ligne sur le site **camiondesmots.com.**

Les meilleures saynètes seront primées. Saint-Jean a produit un nouveau Brice de Nice, une rappeuse, une chanteuse Folk. Il y a eu également un cours de géographie interactif et des présentations de dessins par les plus petits. Le maire Jean-François Dieterich et l'adjointe à la scolarité Martine Vagnetti ont tenu à rendre visite aux élèves et aux professeurs avant l'enregistrement, afin de les encourager et les féliciter.

Le camion des mots est parti de Paris, et fait le tour de France. Cette opération est agréée par l'Education nationale.

A LA GOËLETTE ANNE ROUMANOFF APPRÉCIE LA ZARZUELA

La one woman show et comique Anne Roumanoff a fait une apparition sur le port de Saint-Jean. Elle a choisi une spécialité unique : la Zarzuela, la bouillabaisse portugaise qu'elle a beaucoup appréciée.

Anne Roumanoff prise sur le vif, en selfie, avec Anthony Mottier, sur la terrasse de l'établissement, la Goëlette tenue par Jean-Pierre Escande.

BUVETTE ANAO : LA TRADITION NIÇOISE SUR L'UNE DES PLUS BELLES PLAGES DE SAINT-JEAN

La restauration rapide fait le bonheur des habitués et des touristes qui goûtent un moment de fraîcheur sur la terrasse. Des tables et des tabourets y sont installés pour un confort idéal. Afin de déguster principalement le pan bagnat, le sandwich niçois par excellence, on y vient des quatre coins du canton.

BAR DU PORT : STÉPHANE RÉGNIER NE FAIT PAS SEULEMENT LA CUISINE

Il fait aussi des bébés avec Elodie. Elisabeth Régnier est née le 20 mars 2016 ; elle pose fièrement dans les bras de son père, dans la salle du restaurant. Le Bar du Port propose des poissons, et des salades de fruits de mer, notamment sur une terrasse qui constitue l'un des axes névralgiques de Saint-Jean-Cap-Ferrat. Elisabeth Régnier, deux mois, avec sa coupe de punk et sa bouille de poisson rose, s'y sent comme chez elle.

BBS : LE SOLEIL VOUS DONNE RENDEZ-VOUS SUR LA TERRASSE

Le bar à vins et à champagne plaît tant aux visiteurs qu'aux résidents. Une ambiance musicale vous souhaite la bienvenue à l'intérieur, tandis que la terrasse ensoleillée sur la place Clemenceau, ouvre son vaste espace sur la baie de Saint-Jean. L'établissement (Bar de Bruno et Sophie : pour les initiés, ce sont les patrons de la cave de Sophie) propose la dégustation au verre d'un grand nombre de vins connus ou rares, mais toujours à la pointe d'un choix de spécialistes.
BBS est ouvert de 11h00 à 1h00 et propose le vin au verre, ou à la bouteille, et une petite restauration, servis par Frédéric et Jules. Happy Champagne entre 17h00 et 19h00: un verre ou une bouteille de champagne maison acheté = la même chose offerte.

Audrey et Victoire ont fait le choix du soleil et du thé glacé.

LE PETIT MARCHÉ : DES PRODUITS FRAIS DU PAYS ET DES FRUITS EXOTIQUES

Kalifa présente, sur les étalages de Saint-Jean-Cap-Ferrat, des fruits et des légumes de la région, notamment des fruits rouges, des pêches et des abricots nourris de soleil azuréen. De belles tomates noires, des tomates ananas et des green font partie également des légumes que l'on peut trouver sur la Place du Centenaire. Les papayes, les fruits de la passion et les mangues sont au menu exotique de ce marché qui attire les clients de tout le canton. Mais Kalifa propose aussi des pâtes fraiches, de l'huile d'olive et des fruits secs. Vous avez l'entrée, le plat et les desserts. Que demander de plus ? La livraison ? Vous l'aurez aussi. Le Petit Marché sur la Place du Centenaire est ouvert tous les jours non stop, de 6h00 à 21h00. La livraison sur yacht ou à domicile est gratuite.
Tél. 04 93 53 07 33 / 06 58 21 83 58

ALEXANDRA : UNE BOUTIQUE À DÉCOUVRIR

En exclusivité à Juan les Pins et Saint-Jean, Alexandra Couture propose des robes inédites, des couffins, des chapeaux et des chaussures de plage décorés à la main. En plus de sa propre marque originale et sans équivalent, la boutique Alexandra présente au 3 avenue Denis Séméria, une collection de marques prestigieuses. Sous les conseils avisés de Jessica, les femmes choisiront les différents accessoires, ceintures, chaussures, et les jupes ajourées pour aller à la plage, les robes de soirée, en soie, lin ou coton, dans un style original, flamboyant, et sensuel.

CASA DI COLORI : LE RETOUR DE L'ÉTÉ ET DES COULEURS VIVES

Mode, accessoires, faïence, la maison des couleurs de l'avenue Denis Séméria réinvente la déco et les accessoires pour femmes. Celles-ci peuvent aussi y trouver des robes aérées et colorées, pour mieux les enlever quand elles seront sur la plage.

UN NOUVEL ARRIVANT CHEZ IMANY

Il s'appelle Thomas, il est beau et bien portant, mais ne s'habille pas encore chez Imany. Il va falloir qu'il patiente avant de porter un maillot de bain de marque proposé proposé par la boutique du port de Saint-Jean. Thomas a en effet deux mois. Sa mère Chloé, qui tient l'établissement de swim wear, et de mode principalement féminine (marques illustres de vêtements et accessoires), sourit tout simplement parce qu'elle a donné la vie. Les femmes se pressent chez Imany, afin d'essayer des ensembles confectionnées dans les plus belles matières, mais aussi pour pouponner le nouvel hôte de la boutique.

PHARMACIE DU VILLAGE : UNE ÉQUIPE DE CHARME À VOTRE SERVICE

Laurence del Bufalo sait compter sur Olivia et Julie pour proposer des soins adaptés à une clientèle exigeante. Phytothérapie, huiles essentielles, homéopathie et micro-nutrition sont les spécialités de la maison, en plus bien sûr de la médecine allopathique. La pharmacie du village qui a été dirigée pendant trente ans, par Mme Ballereau, figure du village, est la pharmacie de la Côte d'Azur, qui a l'une des plus belles vues : la baie de Saint-Jean. Ouvert tous les jours du lundi au samedi.

VIE LOCALE

FÊTE DES MÈRES
DU HIP HOP, DU CLASSIQUE & DU BAROQUE

A l'occasion de la Fête des Mères, les enfants de l'école ont offert des spectacles de danse, sous la direction de Souad et de Stéphanie. Les enfants n'ont pas été les seuls à se produire sur la scène de la salle Charlie Chaplin, puisque les adultes ont effectué une chorégraphie dirigée par Sophia, devant les yeux d'une salle comble.

LE JOUR DE LA FÊTE DES MÈRES

Le maire, ses adjoints et conseillers municipaux ont distribué, en partant de la mairie, dans toute la commune, des paniers offerts aux mamans. Elles ont eu la chance de recevoir des bouteilles de champagne et de vin, de l'huile d'olive, un pot de confiture de clémentines, des chocolats, un pot de pistou niçois, du miel.

ANET SBIRRAZZUOLI SAIT QUE LE MYSTÈRE EST L'ÉCRIN DU DÉSIR

Depuis 2000, elle peint et expose en Belgique, aux Pays-Bas et en France. Ses huiles sur toiles de lin, avec marouflages et collages, sont tapissées de poudre d'or, de coupures de presse étrangères et de morceaux d'anciennes cartes marines. L'effet journal de bord, ou récit de voyage est garanti. Après avoir contemplé ses toiles, certains ont pris un billet d'avion et sont partis en Chine. D'autres ont refait la décoration de leur salon et de leur chambre à coucher et se sont mis à écrire des romans. ■

Le maire accompagné de ses adjoints et conseillers municipaux est venu rendre visite à l'artiste.

Le rideau s'ouvre sur une scène : la cité interdite ? Le théâtre de la vie ?

CHARLES SAINT-MARTIN

Il peint depuis 1950. Autodidacte, il est restaurateur et décorateur. Son thème artistique de prédilection est sa petite fille qui est une danseuse à l'Opéra de Paris. Mais comme il aime beaucoup également Saint-Jean-Cap-Ferrat, il les marie sur les toiles qu'il a exposées à la salle Neptune. ■

CLAIRE PINCI

Claire Pinci se tient en équilibre entre l'abstrait, le cubisme et le design. Et ça lui va bien. Elle a décidé également de ne pas faire de distinction entre le surmoi, le moi et le ça (distinction expliquée par Doctor Freud). Elle met en effet tout son art au service de l'harmonie. Pas de frontière barbelée, pas de guerre, pas de rejet chez Claire Pinci. On pourrait titrer Pinci and Love. Surtout quand elle peint les lipsticks. ■

KELLY FAVRE

Elle crochète, coud, et fabrique du neuf avec de l'ancien. Kelly Favre se renouvelle sans cesse. Et c'est à Saint-Jean-Cap-Ferrat, qu'elle choisit de faire de courtes apparitions. Elle présente ses créations : bracelets, sacs, pochettes, fabriqués à partir de tissus de maillots de bain. Les bijoux turquoises sont rehaussés de perles anciennes et de cristal de Swaroski. Certains ressemblent à des bonbons ou à des chaînes ADN acidulées. Retrouvez Kelly Favre sur Facebook. ■

CAP DES ARTS

AFFLUENCE D'ARTISTES ET DE CRÉATIVITÉ

Quelques cent peintres et sculpteurs ont exposé pendant dix jours à la salle Neptune. Le public qui était au rendez-vous, a visité des mondes figuratifs et abstraits et traversé des terras incognitas. Les œuvres issues de l'imagination des artistes venus de toute la région ont fasciné, inquiété, remué ou apaisé les amateurs.

Trois prix ont récompensé les trois meilleures peintures : Alexandre Prieur, Pat Selosse et Dommy, tandis qu'Anval a reçu la coupe de la ville d'Eze, et Daniel Barnier, Anny Citerneschi, Danièle Marassi et Carmy ont gagné la médaille de Saint-Jean-Cap-Ferrat.

Le jury et les organisateurs entourent le premier prix : la toile d'Alain Prieur. De gauche à droite : le Dominicain Yves Marie Lequin et aumônier des artistes, Alain Bideaux président de l'Aigle de Nice, Daniel Curzi journaliste, Christian Brizon qui tient l'hôtel la Frégate où sont exposés les trois premiers lauréats des deux disciplines respectives Peinture et Sculpture, Sabine Demarte présidente de Cap des Arts, Jean Colay artiste peintre, Thierry Arzens journaliste, Annie Toja artiste peintre et Anne Marie Fargues conseillère municipale et présidente du jury.

Le « Charlot » de Dommy

La sculpture de Rémy Coudrain, « La Joie », a été primée. La coupe de la Municipalité lui a été attribuée. Pari Ravan et Gérard Avez ont reçu la coupe de l'Aigle de Nice, et Claudia Césarini a eu le prix Alain Demarte. Le prix Révélation, et le prix du Jury ont été attribués respectivement à Olive et Steve Morphée.

Le public nombreux et intéressé a plébiscité l'artiste capdailloise Anny Citerneschi, pour sa toile « Monaco », qui a reçu le plus grand nombre de votes.

Ce fut un grand succès pour l'association Cap des Arts présidée par Sabine Demarte qui a repris le flambeau de son mari Alain dont le souvenir est vivace dans les cœurs des Saint-Jeannois. ■

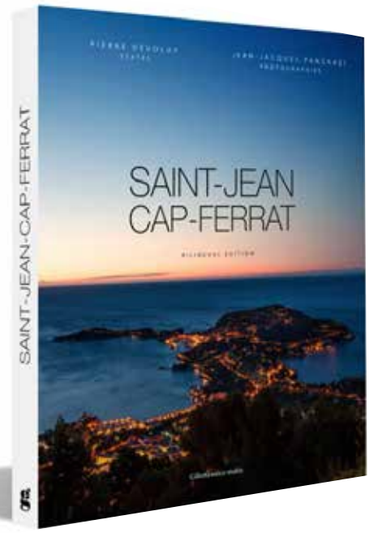
« La femme sur le quai » de Pat Selosse

« L'explosion » d'Anval

Le maire, ses adjoints et conseillers municipaux, ont assisté au vernissage et à la remise des prix. Les artistes nombreux et le public important se sont rencontrés à l'occasion de cet évènement qui a eu lieu à la salle Neptune.

UN BEAU LIVRE QUI CÉLÈBRE SAINT-JEAN-CAP-FERRAT

Cinq années d'explorations, d'enquêtes, et un travail colossal de photographies et d'écriture, ont été nécessaires pour couvrir le sujet.



Depuis les années trente, aucune documentation n'avait synthétisé les atouts de la presqu'île.
Ce manque vient d'être comblé par deux auteurs : **Jean-Jacques Pancrazi photographe, et Pierre Dévoluy** qui a signé les textes. Cinq années d'explorations, d'enquêtes, et un travail colossal de photographies et d'écriture, ont été nécessaires pour couvrir le sujet. D'abord complices, ils sont devenus amis, au terme de leur aventure. Saint-Jean-Cap-Ferrat, cette « île rattachée à la terre » unit de façon inexplicable les hommes, la terre et la mer. Cet ouvrage **édité par la maison Gilletta,** et préfacé par le Maire Jean-François Dieterich, compte deux cents pages de témoignages, de documents d'archives, de souvenirs, illustrés par des photos d'une rare justesse.

Le mythe se lit en parallèle de la vie quotidienne d'un village qui est doté d'un port en son cœur. On y découvre aussi l'aspect physique et naturel de la presqu'île couverte de pins d'Alep et d'essences rares. L'Histoire des hommes, les pêcheurs, les Saint-Jeannois de souche et les résidents venus de loin, qui ont construit Saint-Jean-Cap-Ferrat, se lit comme un roman. Les auteurs dévoilent les secrets de ces bâtisseurs. On plonge dans le mystère de la tour Saint-Hospice avec des photos inédites, dans les alcôves des villas, ces palais monumentaux.

Qui n'a jamais voulu s'introduire dans la Vigie, afin de vérifier si les pièces sont arrondies ?

Qui ne voudrait pas méditer dans les jardins de la Fiorentina ?

Quel amoureux de la beauté n'aurait pas envie de s'approcher de la villa Brazilia dessinée par l'architecte Oscar Niemeyer ?

Bon nombre de propriétaires ont, en effet, ouvert les portes de leurs demeures. Cet ouvrage célèbre l'art que chacun a vu, ou ressenti dans le village, sur les bords de mer, dans le cap, mais aussi les œuvres cachées habituellement aux regards. Les créations des architectes et des artistes, le travail des professionnels d'hier et d'aujourd'hui sont dévoilées.

Ce livre est comme un coffre aux trésors que l'on ouvre, tandis que l'on est sujet à la fascination. Mais plus encore, c'est un aiguillon qui encourage à redécouvrir Saint-Jean-Cap-Ferrat car, comme le disent les auteurs, la presqu'île exacerbe la créativité. Le rêve rejoint la réalité. Et les talents d'aujourd'hui qui magnifient le village et le cap, sont les dignes héritiers du siècle passé.

On a la preuve par les images de Jean-Jacques Pancrazi et les textes de Pierre Dévoluy.

C'est à la Villa Ephrussi de Rothschild que la présentation de l'ouvrage a eu lieu, le 24 mai en présence des adjoints et conseillers municipaux, des élus des communes voisines, d'un grand nombre de Saint-Jeannois, d'amis de Saint-Jean-Cap-Ferrat et de professionnels.

De gauche à droite : Pierre Dévoluy, Jean-Jacques Pancrazi, Valérie Castera directrice des Editions Gilletta, Jean-François Dieterich Maire de Saint-Jean, Xavier Beck Maire de Cap d'Ail et conseiller métropolitain, Bruno Henri-Rousseau directeur de la villa.

LES VISITES DES PROFESSIONNELS SE MULTIPLIENT

Régulièrement, l'office de Saint-Jean organise des visites (éductours) de la presqu'île, destinées aux professionnels du Tourisme. Pour les personnels d'accueil des offices du département, le programme prévoyait la visite guidée du village et de la pointe Saint-Hospice (proposée chaque jeudi après-midi pour les particuliers), la visite du musée des coquillages, une pause déjeuner sur le port, puis la découverte des villas Santo Sospir et Ephrussi de Rothschild. Cette belle journée permettra aux professionnels du tourisme de recommander Saint-Jean-Cap-Ferrat à de nombreux visiteurs.

Les personnels des offices d'Antibes, Saint-Paul de Vence, Carros, Beaulieu sur Mer, Cap d'Ail et Roquebrune ont ainsi pu découvrir les principaux attraits de la presqu'île. Ils posent pour la postérité après avoir visité le musée des coquillages, en compagnie de la conseillère municipale Anne-Marie Fargues et d'Emilie Provensal, Laura Perna, et Cécilia Ballereau de l'Office de Saint-Jean.

LES PROFESSIONNELS DU TOURISME PRÊTENT ATTENTION AU HANDICAP

Rencontré lors du Workshop de Paris organisé par le CRT Côte d'Azur en novembre dernier, le journaliste Laurent Léjard a été accueilli sur le territoire de Cœur-Riviera du lundi 23 au jeudi 26 mai par les offices de tourisme du canton.
Rédacteur en chef du magazine Yanous, magazine francophone du handicap (www.yanous.com), il était accompagné de son assistant Philippe pour la découverte de notre territoire de Coeur Riviera.

L'Office de Tourisme de Saint-Jean-Cap-Ferrat avait préparé un programme sur mesure :

- Visite de la Villa Ephrussi de Rothschild (accessible seulement au rez-de-chaussée et une partie de son jardin à la française, conditions d'entrée : gratuit pour les personnes en situation de handicap et tarif réduit pour l'accompagnant)
- Visite de la Chapelle Saint-Hospice et de la vierge en bronze
- balade sur la Promenade Maurice Rouvier (visite guidée possible le jeudi pour les personnes en situation de handicap sur demande auprès de l'office de tourisme, service gratuit)

Le journaliste a été reçu dans deux établissements de Saint-Jean-Cap-Ferrat (le BBS et la Goélette) qui sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Laetitia Millet et Loreline Ribette accompagnant les visiteurs à la chapelle Saint-Hospice.

NOUVEAUX PANNEAUX

De nouveaux panneaux directionnels ont été installés à plusieurs intersections, dans la commune.
La municipalité a fait ériger, dans le cadre de l'amélioration générale de la signalisation en faveur des hôtels, des panneaux, notamment à l'intersection des avenues Denis Séméria et Albert 1er.
D'autres panneaux, visant à valoriser les commerces, seront installés.

INFO SERVICE

VOUS ÊTES MARIÉ ET SIGNEZ SEUL UN BAIL D'HABITATION. VOTRE CONJOINT EST-IL ENGAGÉ ALORS QU'IL N'A RIEN SIGNÉ ?

Les époux sont considérés par la loi comme co-titulaires, même si le bail est signé par un époux seul, sous réserve de certaines précisions.

1. Le bien doit servir à l'habitation principale des deux époux.
Le code civil prévoit que le droit au bail du logement qui sert effectivement à l'habitation de deux époux (quel que soit leur régime matrimonial), est réputé appartenir à l'un et à l'autre des époux, dès lors qu'ils en font la demande conjointe. Ce principe s'applique même si le bail a été conclu avant le mariage. On appelle cela la « cotitularité légale » du bail.

En clair : si vous avez signé un bail, votre conjoint, qui en fait la demande, dispose des mêmes droits que vous en tant que locataire, si et seulement si le logement constitue votre résidence à tous les deux.

En revanche, si vous signez un bail pour un logement que vous occuperez par exemple la semaine, pour un travail éloigné géographiquement du domicile familial, votre conjoint ne peut pas prétendre à cette cotitularité légale.

A noter : Ce régime s'applique également aux partenaires liés par un pacte civil de solidarité.

2. Que se passe-t-il en cas de divorce ?
En prenant en compte les intérêts sociaux et familiaux (présence d'enfants par exemple), le juge aux affaires familiales, peut attribuer à l'un des époux le logement. L'autre époux partant peut demander une indemnisation.

3. Que se passe-t-il en cas de décès d'un des époux ?
Le conjoint ou le partenaire survivant cotitulaire du bail restera pleinement locataire, sauf à manifester sa volonté de renoncer à ce droit auprès du propriétaire du logement.

Référence juridique - Article 1751 du code civil

COURS D'AEROBIC GRATUITS

EN PLEIN AIR OUVERTS
et ADAPTÉS à TOUS
Pour tous renseignements, vous pouvez contacter **Hildegarde** en mairie
au 04 93 76 51 00 ou au 06 24 04 26 04

SOYEZ SEC AVEC LES MOUSTIQUES

Chaque femelle de « moustique tigre » pond environ 200 œufs. Au contact de l'eau ils donnent des larves. C'EST LÀ QU'IL FAUT AGIR.

Avant de voler et... de piquer, les moustiques, tel *Aedes albopictus* (dit « moustique tigre ») se developpent sous formes de larves dans l'eau. C'est la mise en eau des œufs qui déclenche tout le processus. C'est donc là qu'il faut agir, avant l'émergence des moustiques adultes.
Deux façons de faire :
1/ Traitement bio insecticides contre les larves, dans les gîtes publics (avaloirs pluviaux, vides sanitaires, bassins, etc.), c'est la mission de l'opérateur public EID Méditerranée.
2/ Suppression des eaux stagnantes, systématiquement chez soi : c'est le rôle de chacune et de chacun, **c'est votre mission.** c'est 50% du succès.

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Aedes albopictus (dit « moustique tigre ») est implanté depuis 2010, sur toutes les communes du littoral et du moyen pays du département des Alpes-Maritimes. S'il peut-être vecteur de maladies (chikungunya, dengue) outre-mer, en zones tropicales et subtropicales, un risque épidémique, en zones tempérées est très réduit. D'autant que le dispositif de veille mis en place vise à maîtriser rapidement les cas importés et les cas autochtones potentiels. Quoi qu'il en soit, *Aedes albopictus est,* avant tout un moustique fortement nuisant.

LA PROTECTION INDIVIDUELLE

Protection mécanique :
Moustiquaires, vêtements amples et longs, climatisation ou ventilateurs.
Protection par insecticides :
Diffuseur électrique, spirale incandescente, tissus imprégnés (industriellement).
Protection par répulsifs :
Appliquer sur les parties découvertes du corps (toutes les 8 à 12h, pas plus de 3 fois/jour). *Précautions d'utilisation pour les femmes enceintes, les nourissons de moins de 30 mois et les enfants de moins de 12 ans (consultez votre pharmacien).*

UN DISPOSITIF DÉPARTEMENTAL

Compétent en matière de contrôle des nuisances de moustiques, pour le confort des populations et la santé publique, le conseil général des Alpes Maritimes a en charge l'organisation et le financement du dispositif de lutte. A cette fin, il a mandaté l'EID Méditérranée (Entante Interdépartementale pour la Démoustication), opérateur public territorial en languedoc-Roussillon et dans les bouches-du-Rhône depuis cinq décennies.

www.albopictus06.org

LE CCAS DANS LES DOLOMITES

Organisé par le CCAS, le périple dans le Tyrol du sud a charmé le groupe de séniors saint-jeannois pendant cinq jours. Au programme : visite de Bressanone et l'abbaye de Novacella avant de parcourir le circuit du « Giro » italien, près des sommets enneigés. Puis découverte des vignobles et vergers vers le lac de Caldaro dominé par son impressionnant funiculaire, et dernière halte à Merano, capitale touristique du Tyrol du sud, ville de villégiature des têtes couronnées. Un ravissement pour les yeux dans une ambiance toujours très sympathique.

Martine Vagnetti adjointe aux affaires sociales.

HISTOIRE DE SAINT-JEAN

Le mois dernier, nous avons publié cette photo qui a été prise en 1920, avant l'achat du bâtiment par le capitaine Powel. Cet hôtel a été construit par la famille Faraut.

Cette photo a été prise par Colette Venturino quand elle avait 15 ans, sur le port de Saint-Jean, en 1951. **Reconnaissez-vous l'équipage de ce voilier ?**

ETAT CIVIL

NAISSANCE

Bienvenue à **Nathan Poignon**
Il est né
le 13 mai 2016.
Félicitations à Aurélie Gorgeon et Michaël Poignon.

DÉCÈS

Lucien Pascual
Né le 15 avril 1933 à Saint-Jean-Cap-Ferrat, décédé le 27 mai 2016 à Monaco.

Après Dédé, ce mois- ci, c'est la disparition de **Pietro Giachino** qui a plongé tout notre village dans un profond émoi.

Issu d'une famille Saint-Jeannoise, demeurant avenue Claude Vignon, il va découvrir de larges horizons grâce à l'hôtellerie et l'aviation de commerce. Mais sur terre c'était pour jouer au « foot » avec ses frères sous les couleurs bleus et jaunes de la JSSJB, ou s'engager dans tous les tournois de sixte de la région (...la famille suffit à constituer l'équipe) et pourquoi pas aussi un « vitou » ou une partie de « moura » chez Ciais avec le « gaulois » ou Raymond Bottero... prêtez l'oreille et ouvrez votre coeur, on peut les entendre encore.
Et puis ce fut l'atelier de vernissage de tableaux et de sculpture sur le quai du vieux port. Un lieu de culte très convivial pour les meilleurs rapins et artistes de la région et même plus. Là Paris l'a pris dans ses bras et c'est « là haut » qu'il privera désormais sa femme et son fils de sa présence.
Ciao Pietro... qui sait si Dimanche tu ne joues pas avec tes copains disparus comme toi : Gaspard , Janot et autre Benjama, ou encore Dédé...
Tu es parti. Adieu Pietro et merci.

Coco Richieri

NUMEROS UTILES

Samu : 15 • Pompiers : 18 • Police : 17

POLICE MUNICIPALE :
Tél. 04 93 76 06 46
secrétariatpm06230@gmail.com

GENDARMERIE
Tél. 04 93 01 35 40
Rue Marius Maiffret Beaulieu-sur-mer

SERVICES PUBLICS À SAINT-JEAN-CAP-FERRAT
Mairie : 04 93 76 51 00
21 avenue Denis Séméria
Du lundi au vendredi
de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 16h00
mairie@saintjeancapferrat.fr
www.saintjeancapferrat.fr

ALLO MAIRIE : 3906
Du lundi au vendredi de 8h00 à 20h00,
le samedi de 9h00 à 12h00.

MÉDIATHÈQUE / BIBLIOTHÈQUE
Tél. 04 93 76 44 50
Av. Jean Mermoz
Mardi et vendredi de 13h30 à 18h
Mercredi de 10h à 18h
Samedi de 10h à 17h

OFFICE DE TOURISME
Tél. 04 93 76 08 90 et 04 92 00 06 02
59 et 5 avenue Denis Séméria.
facebook.com/saintjeancapferrat
www.saintjeancapferrat-tourisme.fr

PERMANENCES
ASSISTANCE SOCIALE DÉPARTEMENTALE
le lundi de 13h30 à 15h30

GÉOMÈTRE / CADASTRE ET IMPÔT FONCIER
dernier mercredi du mois de 9h à 11h30

CCAS : Tél. 04 93 76 51 04

LA POSTE
Tél. 04 93 76 05 49
51 avenue Denis Séméria

ECOLE COMMUNALE
Tél. 04 93 01 61 52

COLLÈGE COCTEAU
1 rue Charles II Comte de Provence
06 310 Beaulieu sur mer
Tél. 04 93 01 11 12

SIVOM
Tél. 04 93 01 86 60
Rue de l'Esquiaou.
Villefranche-sur-mer.

EGLISE SAINT-JEAN-BAPTISTE :
Messes le mardi à 18h30,
le vendredi à 9h,
le dimanche à 18h00.
Sacrement de la confession avant ou après la messe.
Tél. 04 93 01 01 46

PAROISSE NOTRE DAME DE L'ESPÉRANCE :
13 bd Leclerc Beaulieu
Tél. 04 93 01 01 46.
nd.esperance.beaulieu@orange.fr

TAXIS
Tél. 04 93 76 86 00
Avenue Denis Séméria.

MÉDECINS
Docteur Bauduin :
Tél. 04 93 76 12 13
15 avenue Denis Séméria
Docteur Lemoine :
Tél. 04 93 76 16 16
26 avenue Denis Séméria

INFIRMIÈRES
Antoinette Cotxet :
Tél. 04 93 76 08 56
Nathalie Sanchez :
Tél. 06 09 54 06 89

PHARMACIES
PHARMACIE DE GARDE
3237

PHARMACIE DU VILLAGE
Tél. 04 93 76 05 40
1 avenue Denis Séméria

PHARMACIE PONT SAINT-JEAN
Tél. 04 93 01 62 50

DENTISTES
Docteurs Ciliberti et Amiel :
Tél. 04 93 01 69 19
15 avenue Denis Séméria.
Docteurs Fortanier et N'Guyen :
Tél. 04 93 76 06 81
27 avenue des Fleurs.

KINÉSITHÉRAPEUTES
George Thooris, Valérie Guillain :
Tél. 04 93 76 10 54
15, avenue Denis Séméria

OSTÉOPATHES
Anthony Leone :
Tél. 06 34 12 47 07
6 avenue des fleurs

VÉTÉRINAIRE :
Jean Pierre Labre :
Tél. 04 93 01 27 10
107 avenue Denis Séméria

ASSISTANTES MATERNELLES AGRÉES :
Valérie Dadian :
Tél. 06 31 45 47 63
Cathy Meesemaecker :
Tél. 06 20 49 46 03

Suivez-nous sur Facebook
Le Petit Journal de Saint-Jean

Les objets encombrants sont enlevés dans les rues de Saint-Jean,
tous les 1er et 3ème mardi soir du mois.

DU 2 AU 6 JUIN 2016

2èmes Rencontres Art Athlé Santé

Samedi 4 à 20h30 : Trompette & piano, salle Charlie Chaplin - Quai Lindbergh - Tarif : 8€
Dimanche 5 à 19h00 : Concert des élèves, place Clemenceau - **Entrée libre**
Renseignements et réservations :
www.artathlesante.com
art-athle-sante@orange.fr
et au **06 49 70 82 27**

VENDREDI 3 JUIN 2016

20h00

Conférence SOS Grand Bleu

« La migration des oiseaux » par Gisèle Beaudoin, Ornithologue au conservatoire d'espaces naturels (CEN) PACA.
Salle Charlie Chaplin - Quai Lindbergh
Entrée libre
Renseignements :
SOS Grand Bleu **04 93 76 17 61**

DIMANCHE 5 JUIN 2016

14h30

Tournoi de Bridge

Tournoi open Saint Jean / Beaulieu
Espace Neptune - Port de plaisance
Participation : 25€
Renseignements et inscriptions : **04 93 01 49 16**
ou micky.leclerc37@gmail.com

SAMEDI 11 JUIN 2016

Open Sports

La JSSJB vous ouvre ses portes
Découverte et initiation sportive.
Stade intercommunal de Saint-Jean / Beaulieu
Entrée libre
Renseignements JSSJB : **04 93 76 05 62**

DIMANCHE 12 JUIN 2016

De 10h00 à 19h00

Journée Polynésienne

Plage Cros deï pin
Traditions - Danses - Tatouages - Expositions
Démonstrations - Repas typique (réservation obligatoire 25€ et 10€ pour les enfants jusqu'à 12 ans).
Renseignements et réservation repas :
Office de Tourisme **04 93 76 08 90**

JEUDI 16 JUIN 2016

18h00

Rencontre / Dédicace
Saint-Jean-Cap-Ferrat, le livre.

Pierre Devoluy & Jean-Jacques Pangrazi
Médiathèque intercommunale
Entrée libre
Renseignements : **04 93 76 44 50**

SAMEDI 18 JUIN 2016

Commémoration du 76ème anniversaire de l'appel historique du Général De Gaulle - 18 juin 1940

11h00 : Rassemblement - Place Clemenceau
11h15 : Cérémonie et dépôt de gerbes
Monument aux Morts
11h45 : Verre de l'amitié - Espace Neptune

DU SAMEDI 18 AU DIMANCHE 26 JUIN 2016

Exposition « De l'escola... au festin de la San Jouan »

Photos - objets - dessins organisée par le Club Philatélique, Cartophile & du Patrimoine Saint-Jeannois
Espace Neptune - Port de plaisance
Entrée libre
Renseignements :
Office de Tourisme **04 93 76 08 90**

OFFICE DU TOURISME DE SAINT-JEAN-CAP-FERRAT
5 et 59, avenue Denis Séméria
06230 Saint-Jean-Cap-Ferrat
Tél. 04 93 76 08 90 / 04 93 00 06 02 - Fax. 04 93 76 16 67
E-mail : office-tourisme@saintjeancapferrat.fr
Site : www.saintjeancapferrat-tourisme.fr

MARDI 21 JUIN 2016

jusqu'au 26 juin

Ouverture de la Fête Foraine de la Saint Jean-Baptiste

Place Clemenceau, Place du Centenaire
Renseignements :
Office de Tourisme **04 93 76 08 90**

MARDI 21 JUIN 2016

21h00

Fête de la Musique
Concert l'Orchestre
Benty Brothers Musics

Place Clemenceau
Entrée libre
Renseignements :
Office de Tourisme **04 93 76 08 90**

MERCREDI 22 JUIN 2016

De 18h00 à 20h00

Happy Hour - Club de lecture

Médiathèque intercommunale
Entrée libre
Renseignements : **04 93 76 44 50**

VENDREDI 24 JUIN 2016

10h00

Bébés Lecteurs

Médiathèque intercommunale
Entrée libre
Renseignements : **04 93 76 44 50**

DU VENDREDI 24 AU LUNDI 27 JUIN 2016

Festivités de la Saint Jean-Baptiste

Aubades - Procession - Fête foraine - Concerts
Touskiflot - Feu d'artifice - Course de la Saint-Jean 7km7 - Exposition - Mandjuca
Concours de boules.
Renseignements :
Office de Tourisme **04 93 76 08 90**

Le chef Reda Matoussi et Marguerite Biglino qui dirige le restaurant Le Gourmet italien sur le port de Saint-Jean.

REDA MATOUSSI CHEF DES CUISINES DU GOURMET ITALIEN PROPOSE DES GAMBAS ROUGES DE SICILE

Produit d'exception, la gambas rouge qu'on ne trouve qu'autour de l'île de Sicile, est très rare sur les tables azuréennes. Ce plat au goût particulier semble réservé uniquement à certains privilégiés qui connaissent les bonnes adresses. Le Gourmet italien en est une.

GAMBAS ROUGES DE SICILE

POUR 1 PERSONNE

Quatre gambas rouges
provenant directement de Sicile
Quatre tomates cerises
Une gousse d'ail
Une pomme de terre
De l'huile d'olive extra vierge, du persil
et quelques rondelles de piment frais.

Décortiquer les gambas, les faire chauffer à feu moyen, pendant trois ou quatre minutes, dans une casserole avec l'huile d'olive et l'ail. Saler à votre convenance. Ajouter les tomates cerises en les écrasant. Le jus va imprégner les gambas. Faire chauffer à feu soutenu, pendant encore trois minutes, en y ajoutant le persil et le piment.
Servir avec l'écrasé de pomme de terre (préalablement passée à la vapeur) qui va se gorger du jus de cuisson des gambas.
Reda Matoussi, afin de couronner le plat, conseille de faire flamber les gambas au cognac, pendant la première phase de cuisson.

SAINT-JEAN CAP-FERRAT

DU 24 AU 27 JUIN 2016

AUBADES ⚓ PROCESSION
FÊTE FORAINE
CONCERTS ⚓ TOUSKIFLOT
FEU D'ARTIFICE
COURSE DE LA SAINT-JEAN 7KM7
EXPOSITION ⚓ MANDJUCA
CONCOURS DE BOULES

OFFICE DE TOURISME
SAINT JEAN CAP FERRAT

RENSEIGNEMENTS **+33 (0)4 93 76 08 90**
www.saintjeancapferrat-tourisme.fr

Suivez-nous sur la Page Facebook de la Fête de la Saint-Jean