AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

SIVOM de Villefranche-sur-Mer

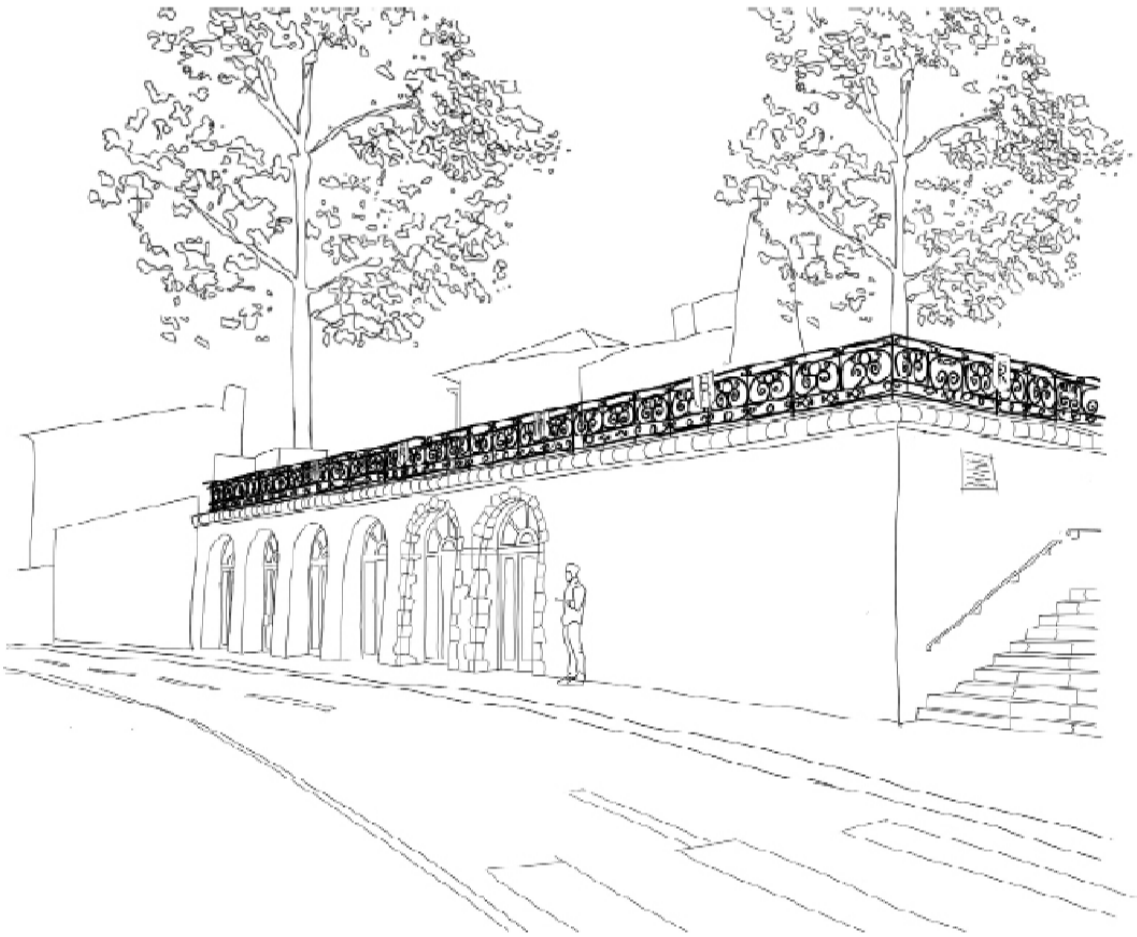
SAINT-JEAN CAP-FERRAT

PROJET CULTUREL SCIENTIFIQUE EDUCATIF ET SOCIAL

MEDIATHEQUE INTERCOMMUNALE

PROJET DE RENOVATION DE LA MEDIATHEQUE DE SAINT-JEAN-CAP-FERRAT

Avril 2026



AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Les voyageurs, les vrais, ils ont ça dans le sang. Même quand ils s'arrêtent, qu'ils ne vont nulle part, il y a toujours en eux une porte d'embarquement, un billet composté pour le rêve.

Marie-Sabine Roger

Le voyage n'a de sens ni ici ni ailleurs, mais quelle sécurité on tire d'avoir son billet, sa cabine, et ses valises de cuir jaune. D'être embarqué…

A. de Saint Exupéry

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Préambule

La médiathèque intercommunale du SIVOM de Villefranche-sur-Mer s'est engagée en 2024 dans une grande mutation afin de maintenir et de développer son attractivité auprès de la population et sur le territoire. Même si elle dispose d'atouts indéniables comme son implication auprès des publics scolaires, une équipe de professionnels formés, des collections variées et régulièrement renouvelées et un programme d'animations à destination d'un large public, elle poursuit aujourd'hui un ambitieux projet d'évolution de la Lecture publique sur le territoire.
Avec l'aval du Conseil syndical, le soutien de la DRAC et de la Médiathèque départementale des Alpes maritimes, la médiathèque a lancé en 2023 un diagnostic de territoire mettant en lumière les atouts et les faiblesses du service de la lecture publique sur le territoire ainsi que les orientations qui en découlent.

Créée en 2001, la médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat a porté la première le projet de réseau intercommunal de Lecture publique sur le territoire du SIVOM de Villefranche-sur-Mer. Implantée au centre du village, dotée d'un accès facile et d'une vue immersive sur le port et jusqu'aux confins des six communes, cette petite médiathèque de 190 m² reçoit toute l'année de nombreux visiteurs, tant locaux que touristes, sensibles aux services proposés dans une ambiance chaleureuse et propice à la détente, la rencontre et l'invitation au voyage naturellement induite par sa situation, et ses collections. Aujourd'hui, sous l'éclairage du diagnostic, cet espace révèle pourtant son caractère vieillissant, dans sa structure, l'implantation de son mobilier et la surcharge de ses collections, qui assombrissent les locaux et desservent les projets de la médiathèque intercommunale.
Avec le soutien de la commune de Saint-Jean-Cap-Ferrat, propriétaire des locaux et porteuse du projet, la médiathèque présente aujourd'hui le projet de rénovation de cette médiathèque, dans la continuité des objectifs portés par le diagnostic de territoire : structurer, moderniser et rendre visible le réseau, diversifier l'offre de services à destination des habitants, faire évoluer l'organisation de la médiathèque intercommunale au service du projet de Saint-Jean-Cap-Ferrat et rendre ses actions éligibles aux subventions nationales et locales.

A la suite d'une présentation générale du territoire, du service et de ses objectifs, le présent document montrera comment ces objectifs seront mis en action à Saint-Jean-Cap-Ferrat, avec la rénovation par la commune de sa médiathèque qui ouvrira ses portes en 2027.

Sommaire

I. Les attendus du PCSES 3

II Le territoire - Bilan descriptif de l'existant 4

III Le projet de modernisation du réseau 15

IV Le projet culturel, scientifique, éducatif et social pour la médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat 19

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

I. LES ATTENDUS DU PCSES

DÉFINITION ET OBJECTIFS DU PCSES

Le projet culturel et scientifique (PCSES) détermine les grands axes de fonctionnement d'un établissement propre dans un territoire. Le PCSES d'une bibliothèque, outil de pilotage et de gestion, définit les grandes orientations et les stratégies de la bibliothèque en tenant compte de toutes ses missions de lecture publique.

Le PCSES répond à cinq objectifs :

- Penser le projet pour répondre aux attentes des habitants
- fédérer le projet de service avec et entre les acteurs internes à la collectivité (élus, agents du service public) et externes (DRAC, Région, Intercommunalité) et également en concertation avec les publics
- analyser les forces et les faiblesses des bibliothèques aujourd'hui
- concevoir les objectifs culturels, sociaux, éducatifs et scientifiques du service médiathèques
- définir les outils de mise en œuvre

CONTEXTE DE LA DÉMARCHE

Actualisation du projet de lecture publique, à partir du Diagnostic de territoire élaboré en 2023 pour le SIVOM de Villefranche-sur-Mer s'appuyant sur un fonctionnement en réseau de 4 bibliothèques et induisant de fait la mise en œuvre d'un plan de création d'un nouveau site et de rénovation des équipements en fonctionnement. Pour étayer ce projet, le service Médiathèque a conçu et rédigé un Projet Culturel, Scientifique, Éducatif et Social. Ce document entend définir les grandes orientations pour l'évolution de la lecture publique sur le territoire du SIVOM pour une durée de **4** ans. (2024-2027)

MISSIONS ET ÉVOLUTION DES BIBLIOTHÈQUES

Missions des bibliothèques

Une bibliothèque est un équipement fondamental dans la vie communale et intercommunale. Elle joue un rôle de premier plan dans l'accès de tous à la culture et à l'information. Elle a pour mission de développer l'accès au savoir pour tous, de favoriser l'intégration de nouveaux publics. Elle se doit d'être tournée vers les habitants en faisant en sorte que ses objectifs et son fonctionnement soient en corrélation avec les besoins et les attentes de la population.

Au croisement des politiques culturelles, sociales, éducatives, les bibliothèques ont le rôle d'assurer une sélection de contenus avec des critères d'objectivité, d'impartialité, de pluralité d'opinion et d'assurer la médiation de ces contenus auprès des publics. Elles permettent aux citoyens d'avoir accès gratuitement, facilement et librement à la culture, à l'éducation et au numérique. Ce sont des lieux d'information, de formation, de découverte, et d'émancipation, et les uniques lieux où l'accueil est qualifié d'inconditionnel.

La bibliothèque est un équipement culturel grand public de proximité. Son objectif est d'élargir son offre, au-delà du seul champ culturel.

Les bibliothèques restent le premier lieu culturel de proximité, devenant aussi des lieux de rencontres sociales, de sensibilisation aux pratiques culturelles, des relais d'informations culturelles et des lieux de services. Aujourd'hui, 76 % des Français estiment que les bibliothèques sont utiles à tous et 25 % utilisent régulièrement leurs services.

Évolution des bibliothèques

Longtemps dévolues à la conservation des documents et à la constitution de collections, les bibliothèques se sont développées dans le courant du XXe siècle autour de la mise à disposition, la valorisation et le prêt de documents auprès d'un large public.

Depuis les années 90, avec le développement des médias de masse, se sont développées les démarches d'action culturelle aux fins de renforcer la sensibilisation à la lecture, celle-ci étant désormais « concurrencée » par des formes plus diversifiées de pratiques culturelles et distractives. Les technologies en constantes évolution ont poussé les bibliothèques à s'adapter à ce nouvel environnement, notamment à l'immédiateté des informations et la dématérialisation des œuvres.

L'accès facile et permanent à une multitude d'informations promeut la valeur ajoutée du bibliothécaire par le conseil personnalisé, la connaissance fine des mécanismes de l'information et de

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

la recherche documentaire et la capacité de comprendre les besoins et attentes des usagers. Aujourd'hui la profession centre ses activités sur les besoins des utilisateurs, au-delà de l'accès aux documents.

TEXTES DE RÉFÉRENCES

L'action des bibliothèques s'inscrit dans le cadre fixé par la LOI n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 dite Loi Robert, relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique.

II LE TERRITOIRE - BILAN DESCRIPTIF DE L'EXISTANT

Cette présentation synthétise les données du diagnostic de territoire élaboré en 2023 pour le SIVOM de Villefranche-sur-Mer.

PORTRAIT GÉOGRAPHIQUE

Longtemps appelé « Pays des trois corniches », le territoire est composé de **6 communes** : Villefranche-sur-Mer, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Beaulieu-sur-Mer et Cap d'Ail sont bordés par le littoral, tandis qu'Eze et La Turbie dominent sur les collines, au total les six communes accueillent **20 040 habitant.e.s** (données INSEE 2019).

Une **double polarité autour de Nice et de Monaco**

De nombreux actifs du territoire qui travaillent dans la métropole de Nice ou à Monaco. A La Turbie par exemple, 75% de la population active travaille à Monaco.

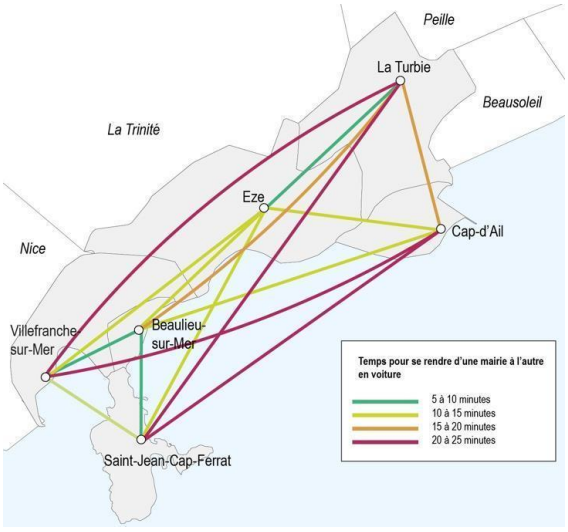
Des communes aux **identités différentes**, ce qui invite à la circulation sur le territoire

Cap d'Ail et Villefranche-sur-Mer concentrent près de la moitié de la population du SIVOM mais seule Beaulieu-sur-Mer dispose d'un cinéma, d'un collège …

Les usages des communes varient : Saint-Jean-Cap-Ferrat rayonne pour son offre de loisirs et compte davantage de résidences secondaires, La Turbie et Beaulieu-sur-Mer rayonnent pour ses commerces de proximité et est plus un village où l'on vit au quotidien.

Une géographie et des difficultés de transports qui **limitent la mobilité** d'une commune à l'autre, bien que celles-ci soient très proches géographiquement

Des communes géographiquement structurées en différentes corniches, notamment pour les communes de Villefranche-sur-Mer, Eze et Cap-d'Ail : des « niveaux » difficilement reliés entre eux, ce qui a comme conséquence d'une part de rendre **difficile la circulation d'une corniche à l'autre,** d'autre part de disposer pour ces communes d'un « **centre-ville »,** à l'exception toutefois de Beaulieu-sur-Mer.



Le réseau de **transport en commun** ne permet pas de circuler de manière fluide sur l'ensemble du territoire, et, pour les **personnes véhiculées** (81% des ménages de Villefranche-sur-Mer disposent d'au moins une voiture en 2019, 78% à Cap d'Ail), les routes sont souvent « congestionnées ». De plus, les possibilités de stationnement dans les communes, y compris à proximité des bibliothèques, sont limitées.

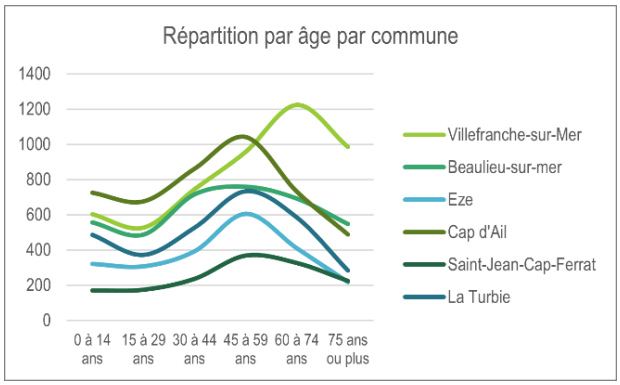
Constat pour les bibliothèques :

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Un enjeu d'équité territoriale, d'accessibilité physique et de mobilité des publics à prendre en compte dans l'offre et ses modalités d'accès

PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE

Une **population décroissante**
Un taux de variation de la population moyen négatif entre 2013 et 2019. A part Beaulieu-sur-Mer, toutes les communes ont perdu des habitants depuis 2013.
Si l'ensemble des communes dénombrent davantage de décès que de naissances sur la période, le taux négatif est essentiellement dû aux départs d'habitant.e.s en-dehors du territoire.
Une **population plus âgée** qu'aux échelles départementales et nationales et qui connaît une dynamique de vieillissement.

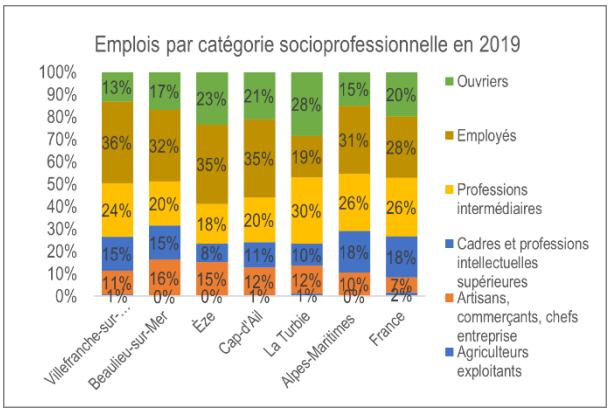


Une sur-représentation nette des plus de 45 ans, avec plus précisément **1/3 de la population du SIVOM qui a plus de 60 ans** (1/4 à l'échelle nationale). À l'inverse, une **sous-représentation des moins de 30 ans,** et plus particulièrement pour les adolescents et jeunes adultes (15-29 ans).
Avec des disparités entre les communes : les plus de 60 ans représentent 44% de la population de Villefranche-sur-Mer ; les 45-59 ans représentent 27% de la population d'Eze (22% à l'échelle du SIVOM) ; Beaulieu-sur-Mer, Eze et Cap-d'Ail sont les communes avec la plus grande part de moins de 45 ans. Une tendance au vieillissement de la population accentuée par rapport aux dynamiques nationales et départementales.
Parmi les ménages, une **part importante des familles avec enfants** et une moindre part de ménages de personnes seules

Constat pour les bibliothèques :

Une offre qui doit s'adapter à tous les publics, pour participer à l'attractivité du territoire pour les résidents.e.s. Nécessité d'adapter les horaires et l'offre aux besoins de la population.

PORTRAIT SOCIO-ÉCONOMIQUE



Un territoire accueillant dans l'ensemble une population aux **revenus relativement élevés.**
Les médianes du **revenu** disponibles par unité de consommation en 2020 des habitants varient de 23 360€ (Beaulieu-sur-Mer, Saint-Jean-Cap-Ferrat) à 28 570€ (Eze), plus **élevées** que les médianes départementales (22 630€) et nationales (22 040€).
Cependant, ces revenus **ne s'alignent pas avec le coût de la vie** (notamment l'immobilier), qui sont tirés vers le haut entre autres par les résidents secondaires.
Un **faible taux de chômage** des 15-64 ans en 2019 : moins de 9% de chômage (13% aux échelles départementales et nationales).
Une répartition des entreprises par secteur d'activité assez représentative par rapport aux données départementales, avec toutefois une sur-représentation des activités immobilières.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Mais qui compte tout de même une part de population économiquement plus fragile.
Le **taux de pauvreté** en 2020 est dans l'ensemble plus bas que la moyenne nationale (14,6%), mais s'élève à **17% à Beaulieu-sur-Mer,** commune où le taux de chômage est le plus élevé (12,7%).
Les emplois sur le territoire sont surtout ceux de catégories **d'employés, d'ouvriers** et de **professions intermédiaires**. Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont sous-représentés par rapport aux moyennes départementales et nationales. **La Turbie** est la commune qui compte la plus grande part d'ouvriers (presque le double du taux départemental), probablement du fait de la proximité avec Monaco.
Une population en grande partie retraitée.
La part de retraité.e.s parmi la population de 15 ans ou plus en 2019 atteint 42% à Villefranche-sur-Mer mais est plus basse à La Turbie ou à Cap d'Ail (26%) – (27% en France).

Constat pour les bibliothèques :
Des disparités socio-économiques entre les communes, avec une part de la population en difficulté à ne pas négliger.

DYNAMIQUES DE POPULATION

Un **accès à la propriété de plus en plus difficile pour les familles et primo-arrivants :**
Le parc immobilier est en grande partie pris par les **résidences secondaires :** la proportion de résidences secondaires oscille entre **33%** (La Turbie) et **62%** (Saint-Jean-Cap-Ferrat).
Les nouveaux habitants rencontrent des **difficultés à se loger,** y compris pour des locations. L'accès à la propriété est extrêmement restreint. À Cap-d'Ail, seuls 36% des ménages sont propriétaires de leur résidence principale (57,5% en France, 55,3% dans les Alpes-Maritimes). Ce taux remonte à plus de 60% à Villefranche-sur-Mer, Eze et La Turbie, où les prix de vente peuvent monter jusqu'à 11 000€ par m2. Ces prix de logement complexifient notamment le recrutement d'agents pour la médiathèque.
Une dynamique **touristique** très forte :
Un **territoire très saisonnier.** Dans les Alpes-Maritimes, la population est multipliée par 8 en haute saison par rapport au reste de l'année, et les communes du littoral sont particulièrement concernées.
Le territoire compte 37 **hôtels** pour 1337 chambres au 1er janvier 2023, ce qui correspond à 67 chambres pour 1000 habitants, soit plus **de 4 fois plus que le taux régional** (la région PACA compte 14 chambres par habitant, et est une des régions les plus touristiques françaises). 83% des chambres d'hôtels du territoire sont classées **3* ou plus**. Par ailleurs, de nombreux logements sont mis en location courte durée (AirBnB, entre autres), ce qui renforce la tension immobilière.
Des **initiatives** de loisirs saisonniers également mis en place **pour les locaux** : par exemple, la plage des Jeunes s'adresse aux enfants dont l'un des deux parents habite ou travaille dans l'une des communes du SIVOM.

Constat pour les bibliothèques :
Entre les résidents à l'année, les résidents saisonniers et les touristes ponctuels, des priorités à penser en termes de publics cibles.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

LE SIVOM DE VILLEFRANCHE-SUR-MER : des compétences au service de 6 communes



Le SIVOM (Syndicat Intercommunal à Vocation Multiple) de Villefranche-sur-Mer a pour vocation de mener à bien des œuvres ou services d'intérêt intercommunal pour le compte de six communes suivantes : **Beaulieu-sur-Mer, Cap d'Ail, Eze, La Turbie, Saint-Jean-Cap-Ferrat et Villefranche-sur-Mer.**

Créé en 1964 pour gérer en priorité le réseau d'assainissement intercommunal, le SIVOM a vu ses attributions se diversifier au fil des années. Aujourd'hui, ses compétences couvrent les domaines suivants :

Aménagements – services urbains - environnement : préservation, aménagement, entretien balisage des espaces naturels, sentiers, plans d'eau, traitement contre la chenille processionnaire du pin, confortement et entretien des falaises, entretien des sentiers communaux.

Sécurité : Installation et gestion des équipements de vidéoprotection et contribution services incendie et secours, enlèvement et mise en fourrière des véhicules.

Lecture publique - Médiathèque intercommunale : Développement de services associés à la compétence. Gestion des Médiathèques de Cap d'Ail, La Turbie, Saint-Jean-Cap-Ferrat et Villefranche-sur-Mer qui constituent le réseau de la Médiathèque Intercommunale.

Conservatoire intercommunal de Musique et des arts : Musique, Danse, Arts Plastiques.

Enseignement et Formation : Organisation des activités pédagogiques organisées au sein des écoles primaires et équipement informatique des établissements d'enseignement.

Petite enfance : Gestion du multi-accueil intercommunal d'Eze-La Turbie.

Sport et Jeunesse : Aménagement entretien et fonctionnement d'équipements sportifs et services associés, centres de vacances, accueils de loisirs sans hébergement pour les 3-17 ans, points jeunes pour les adolescents, accueil périscolaire.

LES ÉQUIPEMENTS PUBLICS SUR LE TERRITOIRE

Des équipements municipaux et intercommunaux

- Structures pour la petite enfance : 3 crèches collectives, 1 crèche intercommunale, 1 relais assistantes maternelles.
- 6 groupes scolaires publics (maternelle et élémentaire).
- 1 collège public.
- Jeunesse : 2 Points jeunes intercommunaux, 1 maison des jeunes.
- 4 théâtres municipaux, 1 cinéma Art & essai.
- 1 Conservatoire intercommunal.
- Des musées et des salles d'exposition communales.
- Nombreux équipements sportifs.
- 1 réseau de médiathèques implanté aujourd'hui sur 4 communes.

D'autres équipements

- Une maison France service.
- 1 bibliotheque associative.
- 1 EHPAD - établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes.
- Plusieurs monuments remarquables, 1 musée privé.
- Des festivals : musique, théâtre, à l'attention des résidents du territoire et des touristes.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Constat pour les bibliothèques :

• Un secteur culturel structuré et dense sur une offre classique de visites et d'accueil du spectacle vivant. Le nombre de structures est conséquent, ce qui crée des opportunités de partenariat.

TISSU ASSOCIATIF

On compte de nombreuses associations sportives sur le territoire, mais également des associations à but solidaire et social, et quelques associations culturelles parmi lesquelles on pourra distinguer
La bibliothèque pour tous à Beaulieu-sur-Mer, quelques associations théâtrales et de soutien à des évènements patrimoniaux.
Ces dernières organisent plusieurs évènements par an, festivals de musiques ou saison théâtrales, disposant du soutien des communes.

Constat pour les bibliothèques :

• tissu associatif essentiellement sportif mais pas uniquement.
• Soutien de la Ville aux acteurs locaux.
• Partenariats possibles à créer.
• Dynamique de proximité à développer.

LA LECTURE PUBLIQUE - UN SERVICE EN MUTATION

Définition des missions principales

- Œuvrer au développement de la lecture au sein du territoire
- Donner l'accès à la culture sous toutes ses formes
- Accueillir un public le plus large possible
- Être des lieux conviviaux, de rencontres, d'échange et de vie sociale de la Ville
- Mettre à disposition des collections diversifiées et actualisées
- Favoriser la transmission du savoir et de l'information afin de développer l'esprit critique
- Diffuser le patrimoine culturel au travers de l'art, de conférences, d'échanges du savoir
- Faciliter l'accès de tous aux technologies de l'information et de la communication

Le réseau de la Médiathèque Intercommunale

Création du réseau

2001 Création de la médiathèque intercommunale par transfert de la compétence Lecture publique au SIVOM de Villefranche-sur-Mer, englobant la médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat et le Point lecture d'Eze.
2002 Le Point lecture de La Turbie rejoint le réseau intercommunal.
2005 La Médiathèque municipale de Cap d'Ail, créée en 1992, rejoint le réseau intercommunal. Fusion des équipes et des collections, mise en place de la carte unique et des navettes.
2010 Ouverture de la médiathèque intercommunale du Four banal à La Turbie.
2012 Ouverture de la médiathèque intercommunale La Source, à Villefranche-sur-Mer.

- Les bâtiments et locaux font partie du patrimoine communal de la ville où ils sont respectivement situés. Le personnel, les équipements, le parc informatique, le véhicule, les collections (dites collections flottantes) sont aujourd'hui intercommunaux.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Descriptif des sites

Cap d'Ail (1992)
Médiathèque Guillaume Apollinaire : La Centrale du réseau, installée dans un HLM, propose aux abonnés outre les services usuels un espace ludothèque pour jouer sur place, une large collection de films, de beaux espaces de rencontres sur 390 m². Elle dispose des bureaux principaux pour l'équipe, d'un espace équipement et d'un espace de stockage. Les collections ont été mises à jour en 2023. Un réaménagement des espaces est à l'étude (nouveaux services), dans le but de renforcer la présence du numérique sur le territoire.

Saint Jean Cap Ferrat (2001)
Médiathèque *(un nouveau nom en 2027)* Située au cœur du village et à proximité des quais, cette médiathèque de 190m² offre une situation idéale pour les touristes et résidents désireux de séjourner, utiliser les services numériques ou participer aux propositions d'animations nombreuses. En 2025 une étude est mise en place avec le soutien de la DRAC pour la rénovation de la médiathèque (2027).

La Turbie (2010)
La Médiathèque du four banal-André Franco a été réalisée par le Sivom pour La Turbie sur un espace ancien et symbolique pour la commune : le four banal. Rénové avec respect, le site offre **63 m²** de loisirs culturels dans un espace volontairement très polyvalent. Du fait de son exigüité, le succès de certaines programmations oblige parfois les rencontres à se dérouler hors-les-murs.

Villefranche-sur-Mer (2012)
La Médiathèque La Source est installée dans le bâtiment de l'école maternelle/jardin d'éveil. Elle propose sur 100 m² des collections particulièrement à destination des enfants et des familles : Les espaces ainsi que les collections (fonds « famille ») ont été pensés pour accueillir particulièrement les parents et les enfants, pour lire, jouer, regarder, écouter, fabriquer ensemble. En 2025 la médiathèque a fait l'objet de travaux de rénovation visant à développer le service d'accueil : Modification de l'implantation du bureau d'accueil, création d'un espace salon et de gradins pour les activités de conte. Cette rénovation partielle a été très bien accueillie par le public et la commune. Le projet était soutenu par le Département des Alpes Maritimes.

Services numériques : aide à la personne et ressources d'information et de loisirs
Toutes les médiathèques ont aménagé des espaces « numériques » qui offrent aux usagers un accès à toutes les ressources, notamment celles que la médiathèque départementale met à disposition de son réseau : Presse en ligne, livres audio, bandes dessinées, vidéo et musique en streaming, autoformation. Un médiateur numérique organise ses rendez-vous, cours et conférences sur les 4 médiathèques, ainsi que des animations à destination des ados via les points jeunes.

Le Réseau : Fonctionnement et éléments d'évaluation

La Médiathèque intercommunale s'est adaptée depuis 2005 aux défis de l'intercommunalité, afin de proposer un service de proximité performant aux usagers :

- L'accès aux médiathèques du réseau est libre et gratuit.
- L'emprunt de documents est soumis à un abonnement annuel gratuit pour tous les résidents du territoire (8€ par an pour les extérieurs).
- Une carte unique pour tous les abonnés, et pour tous les sites.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

- Une amplitude totale large : **31h30 par semaine à l'échelle du réseau**. Certaines activités permettent d'élargir encore davantage : Par exemple, des clubs de lecture sont proposés en soirée, jusqu'à 22h
- Un service de navettes entre les sites pour la gestion des réservations (mobilité des collections), et le portage à domicile.
- Une offre documentaire mutualisée et adaptée au public.
- Une action culturelle régulière ou ponctuelle, répartie sur les 6 communes.

Le partenariat avec la Médiathèque départementale

Un partenariat de longue date pour le territoire, conforté par la convention signée en 2022 : Accompagnement soutenu au développement du réseau, offres régulières de formations et d'animations, mise à disposition des collections physiques via des navettes mensuelles et numériques, mise à disposition du logiciel de gestion de bibliothèque (Orphée NX) et d'un site personnalisé.

Constat pour les bibliothèques :
• Une offre simplifiée accessible gratuitement.
• Des horaires d'ouverture au-dessus des préconisations nationales.
- Un réseau de proximité fortement soutenu par le réseau départemental.

Les moyens mis en œuvre : humains et financiers

Les moyens humains
Le personnel, compte 14 agents salariés en 2025. Il s'agit d'une équipe de professionnels, titulaires et contractuels, formés à la gestion d'une structure, à la constitution et valorisation des ressources et à la médiation auprès des publics. Deux bénévoles (tous deux retraités de la médiathèque) viennent compléter le service.
Au total : 14 personnes soit 11,8 ETP

1 bibliothécaire (A), directrice du réseau
1 bibliothécaire (A) Directrice-adjointe, titulaire en 2025
2 responsables de pôles (B)
4 responsables de site (et parmi eux 2 lauréats du concours d'assistant 2025)
1 médiateur numérique
4 agents d'accueil dont 2 à temps partiel
1 assistante administrative
+ 2 bénévoles

Le fonctionnement du service

L'organisation jusqu'à présent cloisonnée en secteurs traditionnels, a fait l'objet d'une réflexion au regard du projet des bibliothèques.
Une nouvelle organisation se mettra progressivement en place, autour de 3 secteurs **:** le secteur Services aux publics, le secteur Collections et le secteur Action culturelle et Communication.
La redéfinition des secteurs réoriente le service du réseau vers une organisation innovante et moderne. Celle-ci privilégie la transversalité et la polyvalence des postes. L'objectif est de faire monter en compétences et responsabilités les agents et responsables de secteur et également de fédérer l'équipe autour du projet des bibliothèques.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Les moyens financiers

Sous l'autorité directe du Directeur général des Services, le budget de la médiathèque est présenté chaque année au Comité syndical pour approbation, et partagé entre les six communes au pro-rata des adhérents. Le budget Acquisition (40 000 euros) permet l'achat régulier de nouveaux documents. Il est supérieur au budget moyen des bibliothèques en réseau de même strate mais il faut tenir compte du morcellement et de sa répartition sur 4 sites, bientôt 5 (création de la médiathèque de Beaulieu-sur-Mer). Ce budget reste pour l'instant suffisant pour assurer un renouvellement annuel des collections et une offre documentaire de qualité.

Dépenses de fonctionnement MI (extrait) année 2025	
personnel salarié	585 000,00 €
acquisitions documentaires et périodiques	33 900,00 €
action culturelle	2 900,00 €
fournitures	2 360,00 €
équipement/ petit matériel	5 300,00 €
maintenance et informatique (bâtiment)	19 252,00 €
fluides carburant téléphone	16 574,00 €

Action culturelle Le travail en cours sur la structuration du réseau ne permet pas encore le développement d'une action culturelle plus ambitieuse. Les actions de médiation se concentrent sur des formats récurrents (des rendez-vous mensuels ou hebdomadaires multipliés par le nombre de sites : clubs de lecture, bébés lecteurs, etc.) auxquels s'ajoutent les grands rendez-vous nationaux (Printemps des poètes, Nuit de la lecture, Biblis en folie, Partir en livre).

Constat pour les bibliothèques :

- Personnel compétent : dynamisme de l'équipe et sens du service public.
- Moyens en termes de budget jugés satisfaisants.
    - Action culturelle d'envergure à déployer sur le territoire (objectif 2028)

Des collections réactualisées, un effort à poursuivre

Les Collections de la MI.	Total	entrées 2025
imprimés adultes	**17240**	**1124**
Fictions	12004	869
documentaires	5236	255
imprimés jeunesse	**13383**	**1057**
Fictions	11532	969
documentaires	1851	88
Livres lus	**99**	**3**
abonnements presse	**72**	**72**
CD Musique	**1599**	**0**
DVD	**2256**	**93**
DVD adultes	1792	80
DVD jeunesse	464	13
Jeux	**165**	**71**
Total	**34742**	**2348**

Les collections sont réparties sur l'ensemble des 4 sites : **34742** documents au total fin 2025, dont 2348 acquis dans l'année. Poursuite du désherbage et mise à jour des collections documentaires, notamment jeunesse, font partie des actions à dérouler en 2026.
Pour gérer ces fonds et leur médiation, le département a mis à disposition de son réseau (dont le réseau de la médiathèque intercommunale) le SIGB Orphée NX, ainsi qu'un micro-site, permettant aux bibliothèques et médiathèques du département de gérer et diffuser médiation et information sur leurs activités.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Les ressources numériques

Les ressources en ligne sont également mises à disposition dans l'offre de la médiathèque départementale : Accès à distance, sur tous types d'écrans, à des livres numériques, films, musique, presse et autoformation. La Médiathèque renforce la médiation et la promotion de ces supports en 2026.

Un Service Public numérique

Avec l'arrivée d'un nouveau médiateur, poursuite et développement des services en faveur de l'inclusion numérique : cours et mises à niveau, activités de conseil, aides administratives en ligne, ateliers robotique, rencontres numériques, etc.

Constat pour les bibliothèques :

• Diversifier les supports de collections pour tous les publics dans les bibliothèques.
- Taux de prêt des documents au-dessous de la moyenne nationale.

• Prendre en compte les attentes et les besoins du public, notamment en matière d'offre de prêt.

Une politique d'action culturelle de proximité

L'action culturelle a pour but de valoriser les collections et de promouvoir la culture auprès des publics. Elle s'articule avec les missions et les objectifs généraux de l'établissement, en résonance étroite avec la politique documentaire et la politique d'accueil du public.

Dans le cadre de ses missions, les bibliothèques construisent un programme régulier et diversifié d'animations culturelles, dans le but :

➢ de faire découvrir ou redécouvrir des œuvres et des auteurs, dans un équilibre entre le connu et la découverte.

➢ d'instaurer l'échange de points de vue en créant du lien entre les domaines du savoir, entre les différents modes d'expression et entre les publics, en se confrontant aux questions d'actualité.

➢ de fidéliser les abonnés et de faire venir de nouveaux publics.

➢ de participer à l'image de la bibliothèque comme lieu de vie, de rencontres et de culture dans les communes, sur le territoire.

L'action culturelle est un élément fort de l'ancrage des bibliothèques sur le territoire.

Elle permet de développer et d'entretenir des partenariats locaux, régionaux et nationaux. Elle sert de caisse de résonance à des événements extérieurs et permet de faire connaître des initiatives artistiques, culturelles, sociales.

Les médiathèques coordonnent leurs actions avec les Service Culturel des communes pour croiser les approches, les champs et les publics. Cette transversalité prend des formes variées tout au long de l'année.

La programmation est construite sur une saison de septembre à juillet, avec des repères réguliers, des rendez-vous attendus sur des formes accueillant des publics de 10 à 60 personnes. Quelques disponibilités sont également préservées pour accueillir des propositions liées à l'actualité (éditoriale, sociale, culturelle…).

- 5 rendez-vous club de lecture adulte par mois (sur 5 communes)
- 5 rdv Jury du Prix du Livre Azur
- Une conférence ou une rencontre auteur chaque mois, souvent sur le site de Saint-Jean Cap-Ferrat
- Un rdv cinéma mensuel (La Turbie)
- Un atelier d'écriture mensuel (Eze)
- 20 ateliers intergénérationnels La Petite Fabrique Créative
- 4 Conférences scientifiques en partenariat avec l'Observatoire de la Côte d'Azur (La Turbie)
- Le Printemps des poètes : 40 groupes participants (crèches, écoles maternelles et élémentaires, collège, CCAS, EHPAD) pour une exposition poétique de 3 semaines et + de 1000 visiteurs.
- Participation aux manifestations nationales Bibli en folie/ Nuit de la lecture/ Partir en livre

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Constat pour les bibliothèques :

• Une communication correcte mais à amplifier via les services com des communes du SIVOM.
• Nécessité de renforcer les actions culturelles de plus grande ampleur.
• Espaces collaboratifs à développer.

Le partenariat, la médiation et l'accueil de groupes

Les bibliothèques entretiennent des partenariats solides, réguliers et de qualité avec différents services et partenaires institutionnels des communes, notamment

➢ Les Services Petite Enfance : Nombreuses séances sur sites et extra-muros, lectures et temps d'échanges (et avec les parents), élaboration de projets avec les équipes sur le terrain.

➢ L'EHPAD et les CCAS : interventions thématiques, ateliers d'écriture, lectures et bibliothérapie.

➢ Les écoles : accueils et interventions régulières extra-muros. Séances hebdomadaires.
Le collège : interventions limitées, un partenariat à développer.

➢ Services culture des communes : à la demande de ces services, propositions de médiation et d'animation sur différents sites, en « hors-les-murs », notamment dans les jardins, lors de manifestations communales ou intercommunales.

➢ Possibilité d'autres partenariats : suivant les besoins en termes de ressources ou d'interventions, les bibliothèques peuvent accueillir de façon ponctuelle des associations. Un exemple : Apiturbie, association de sensibilisation à la nature et la vie des abeilles, qui présente régulièrement ses résultats en médiathèque.

- ➢ En 2026 développement des partenariats avec les CCAS et les acteurs de la petite enfance, l'enfance et l'adolescence sur le territoire : avec le soutien de la CAF, réunions et ateliers de mises en place d'actions coordonnées autour de la parentalité.

Constat pour les bibliothèques :

- Partenariats et médiation plébiscités par le public (crèches, écoles, ...)
- Poursuivre le développement de projets inclusifs avec tous les acteurs publics et privés.
- Renforcer les échanges avec les services culturels des communes.

Diagnostic critique

Atouts - Forces

- Un engagement historique du SIVOM dans le domaine de la lecture publique.
- Un nombre de médiathèques satisfaisant au regard du territoire.
- Un soutien de la médiathèque départementale sur des offres complémentaires ou inexistantes sur le réseau : ressources numériques, outils d'animation ...
- Une amplitude horaire relativement importante et une gratuité facilitant l'accessibilité des équipements.
- Un service de navette documentaire proposé à l'usager permettant l'accessibilité à un fonds documentaire mobile important.
- Un nombre d'actions culturelles sur mesure pour les enfants et les adultes, en individuels ou en groupes, sans concurrencer la programmation des communes.
- Un meilleur renouvellement des ressources documentaires.
- Un taux d'inscrits important pour certaines communes.
- Des moyens adaptés au réseau dans sa configuration actuelle.
- Une motivation forte de l'équipe pour accompagner le projet de développement de la médiathèque.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Faiblesses

- Des configurations géographiques spécifiques (corniches) ne facilitant pas la création de polarités sur certaines communes.
- Un déficit remarquable en termes de surfaces d'équipement de lecture publique qui limite la proposition de services adaptés à une médiathèque contemporaine et donc l'impact auprès de la population.
- Une signalétique à améliorer pour l'ensemble des 4 équipements.
- Un manque de partenariat entre la médiathèque et certains services portés par le SIVOM comme le conservatoire et certains services destinés à la jeunesse.
- Des propositions en matière d'action culturelle à diversifier.
- Un impact auprès de la population pouvant être globalement amélioré, car à mettre en perspective avec le grand nombre de résidents secondaires non comptabilisés dans la population.
- Des moyens humains et financiers à réorganiser en fonction du futur maillage et de l'évolution de l'offre de services.

Constat général

Une surface d'équipements largement inférieure à la recommandation nationale (770 m2).
Plusieurs équipements présentant un aménagement daté.
Des surfaces restreintes d'équipements ne permettant pas de développer des services innovants, permettant de se détacher de l'image traditionnelle des médiathèques.

Objectifs

- Concevoir les stratégies à l'échelle du SIVOM et non plus commune par commune à la structuration du réseau.
- Augmenter la surface d'équipements pour tendre vers la surface globale exigée par l'Etat pour les subventions en lien avec l'aménagement, la création et la rénovation d'équipements (DGD).
- Augmenter le nombre d'équipements afin de proposer un service de proximité aux habitants, élément essentiel pour la fréquentation.
- Adapter le maillage des équipements autant que possible à la taille et à la polarité des communes.

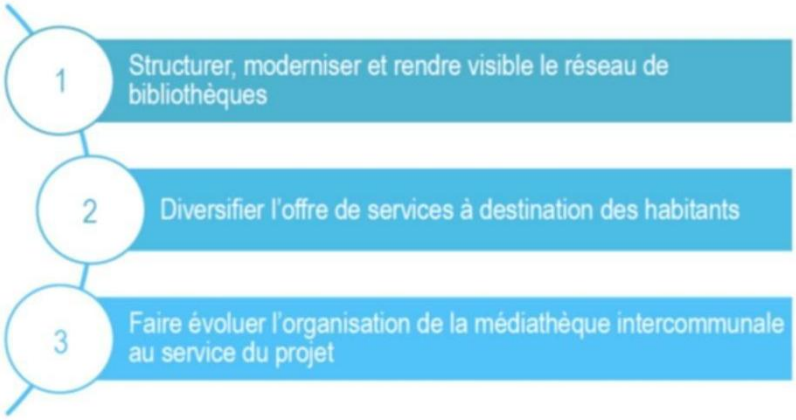
AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Réduire les distances, dilater l'expérience (augmentation des m²), resserrer le maillage

LES ORIENTATIONS GÉNÉRALES

Afin de poursuivre la dynamique impulsée par le diagnostic 2023, le service organise la mise en œuvre des grandes orientations sur le territoire pour les années à venir :

Rappel de enjeux du diagnostic :



A l'horizon 2027 le réseau sera doté d'une nouvelle médiathèque de 300 m² à Beaulieu-sur-Mer, et aura réalisé la rénovation des médiathèques de Villefranche-sur-Mer et Saint-Jean-Cap-Ferrat.
Outre l'élargissement du maillage territorial, les objectifs de diversification des services, plus particulièrement de services innovants, et l'organisation fonctionnelle de la Médiathèque intercommunale seront intentionnellement développés.

STRUCTURER, MODERNISER ET RENDRE VISIBLE LE RÉSEAU DES BIBLIOTHÈQUES

Un réseau plus dense et attractif

Médiathèque Saint-Jean-Cap-Ferrat
La médiathèque, située sur un lieu de passage, sur le port, à proximité du futur Musée des coquillages, participe de manière dynamique au rayonnement de la commune, tant auprès des touristes que des résidents ou locaux. Dans cette presqu'île bordée par la mer, le site va proposer une invitation au voyage et à l'ouverture au monde qui sera transcrite dans la scénographie, les collections et les services mis en place.
Rénovation pour le printemps 2027 des locaux actuels (second œuvre), dé-densification des collections et renouvellement du mobilier pour la création d'espace propres à mieux accueillir et proposer de nouveaux services, en maintenant la surface actuelle de 190 m². Modernisation des lieux, création et redéfinition des espaces pour une meilleure cohabitation des publics. Le projet de rénovation en cours va révéler son image très cosmopolite qui sera illustrée par son nouveau nom : l'Embarquement.

Médiathèque Villefranche-sur-Mer
La situation de la médiathèque, au sein d'une école maternelle, avait donné une empreinte « jeunesse » un peu réductrice au regard des services proposés. En 2025, tout en restant résolument axée sur la famille et la parentalité, la réorganisation des zones et le renouvellement partiel du mobilier a permis d'adapter les espaces aux publics et usages. Un programme accompagné par le Médiathèque départementale, financé en partie par le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes.

- Nouvel emplacement de la zone d'accueil et création d'un espace de *séjour* chaleureux et confortable pour le public adulte notamment.
- Acquisition de mobilier afin d'aérer les collections.
- Création d'une zone à gradin pour l'accueil de petits groupes d'enfants autour de projets pédagogiques variés et de lectures de contes.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Médiathèque de Cap d'Ail

Voisine la plus proche de Monaco et Beausoleil, qui disposent de médiathèques importantes et innovantes ouvertes à la fin 2025, la médiathèque de Cap d'Ail va tester ses capacités à garder son public en dépit de son ancienneté. Elle constitue toujours la tête du réseau intercommunal. Dotée des collections les plus importantes, mises à jour en 2024, elle accueille la majeure partie de l'équipe dans ses bureaux en open space. Elle constitue le centre névralgique d'où partent les navettes, accueille et traite les commandes. Pour renforcer son service dans la ville et l'intercommunalité la médiathèque poursuit actuellement le développement du service ludothèque et la mise en place d'activités numériques profitables à l'échelle du réseau. Un projet de rénovation globale et de redéfinition des espaces sera envisagé à l'horizon 2028-2030.

Médiathèque de La Turbie

Implantée depuis 15 ans dans le village, la médiathèque a développé son action culturelle en partie autour des sciences et de la nature. S'y tiennent également les séances de cinéma plébiscitées par le public. Du fait de l'exigüité des locaux, poursuite de certaines activités hors-les-murs : Les conférences en partenariat avec l'Observatoire de la Côte d'Azur rencontrent un grand succès et se déroulent dans une salle mise à disposition par la commune. Cette petite médiathèque s'adresse aux Turbiasques et aux résidents voisins de la commune d'Eze.

Médiathèque de Beaulieu-sur-Mer Dans son projet 2027 la commune de Beaulieu-sur-Mer, disposant d'une polarité forte au niveau du territoire, ouvrira les portes d'une bibliothèque de lecture publique de 360 m² dans l'hyper centre, au cœur d'un quartier dynamique et commerçant et intégrée dans un complexe regroupant :
Une nouvelle école élémentaire écoresponsable, une crèche et des espaces mutualisés avec l'école maternelle existante (cours de récréation connectées, un réfectoire rapproché, la mutualisation de l'office cuisine…), un parking à usage partagé entre le groupe scolaire, les habitants et la clientèle des commerces du centre-ville.
La nouvelle médiathèque viendra renforcer le maillage territorial et augmenter à cinq le nombre d'équipements de lecture public, de manière plus adaptée vu la taille et la polarité des communes, répondant à un besoin de service de **proximité** aux habitants, élément essentiel pour la fréquentation. Du fait de sa proximité avec le collège et le conservatoire de Musique, tous les supports encourageant l'écoute et la pratique musicale amateur seront mis à disposition.

Enseignes, charte graphique, logo, signalétique : Le service Médiathèque, au sein de la commission culture, commence les démarches de renouvellement de sa communication dans l'objectif de renforcer sa visibilité sur le territoire. Visibilité par une nouvelle charte graphique, un nouveau logo. Après un travail en ateliers (élus et agents), la commission culture intercommunale a opté pour un nouveau nom de réseau : C'est le réseau Mosaïque qui devrait être décliné dans les années à venir.
La signalétique prendra en compte l'information sur les zones, les collections et les services, suivant la « couleur » ou le focus mis en avant dans chaque médiathèque (cf p. suivante).

DIVERSIFIER L'OFFRE DE SERVICES À DESTINATION DES HABITANTS : UNE STRATÉGIE TERRITORIALE CONCERTÉE

Si les médiathèques du réseau offrent un socle de service communs aux usagers (accueil, prêt et consultation des collections, accueil scolaires, etc.,) l'objectif du développement du réseau est de diversifier les offres et d'attribuer une « couleur » (une spécificité : qui se matérialise via un fonds documentaire plus développé, par des actions culturelles, des partenariats, ou des espaces…) à chaque équipement, invitant le public à la découverte et à la fréquentation de plusieurs équipements en complémentarité.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026



Donner à voir et faire savoir seront les prochains défis à relever pour le réseau : afin qu'à terme les habitants du territoire puissent identifier leurs médiathèques dans leurs spécificités et leur offre de services variés. Pouvoir découvrir le fonds Nature et assister à des conférences accessibles en recherche fondamentale à La Turbie, se promener sur la presqu'île de Saint-Jean et prendre connaissance de la presse ou du fonds Régional, enregistrer un podcast ou développer sa pratique musicale à Beaulieu, partager des moments privilégiés de lecture avec son enfant à Villefranche ou échanger entre parents, développer ses pratiques numériques et ludiques à Cap d'Ail, et compter sur la mobilité des professionnels pour interagir sur chaque médiathèque.

FAIRE ÉVOLUER L'ORGANISATION DE LA MÉDIATHÈQUE INTERCOMMUNALE AU SERVICE DU PROJET

Le réseau des médiathèques est encore insuffisamment connu et utilisé par les habitants (taux d'adhésion 10 %). Afin de faire évoluer de manière significative la fréquentation, et compte tenu du contexte local les axes d'interventions suivants sont privilégiés :

- Renforcer les partenariats.
- Impliquer des habitants dans le fonctionnement de la médiathèque intercommunale en partageant leurs talents, leurs connaissances, leurs passions.
- Accompagner par la formation le personnel des médiathèques afin d'acquérir les qualifications professionnelles nécessaires à l'exercice de missions en constante évolution.
- Redéfinir le service par une organisation innovante et moderne encourageant la transversalité et le mode projet.
- Renouveler la communication et la signalétique du réseau sur tous les sites.

Pour 2026, ce document cadre portera dans les pages suivantes exclusivement sur le projet porté par la commune de Saint-Jean-Cap-Ferrat de la rénovation de sa médiathèque, et la déclinaison des grandes orientations du service pour la réalisation de cette rénovation.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Rappel du fonctionnement intercommunal du réseau

- **Des économies de fonctionnement d'échelle :** la mise en commun des moyens humains, financiers, matériels, logistiques par la gestion intercommunale, permet la maitrise des coûts de la lecture publique déjà intégrés pour la médiathèque de Saint-Jean, tout en garantissant l'égalité, la qualité et la diversité de services rendus. La rénovation pourrait également permettre de diminuer certains coûts d'entretien et de maintenance grâce à la modernisation durable de l'équipement.

A noter : l'accompagnement soutenu de la Médiathèque départementale en termes d'économies d'échelle : mise à disposition gratuite du logiciel métier (Orphée NX), d'un micro-site et de sa maintenance pour le réseau intercommunal.

- **Une médiathèque accessible au plus grand nombre :** La médiathèque veut garantir une ouverture large à tous les publics. C'est un lieu inclusif, d'apprentissage et d'étude, un lieu de découverte et de transmission du savoir, de diversité culturelle, un lieu où tous ont plaisir à se rendre. Aucune pratique n'est exclue.

- **Une bibliothèque gratuite :** L'inscription à toutes les bibliothèques du réseau est gratuite pour tous les usagers qui résident ou travaillent dans l'une des 6 communes du territoire.

La politique de gratuité offre un accès simplifié et démocratique à la lecture, à la culture, à l'éducation et l'information.
A l'occasion de la révision du règlement intérieur en 2027, notamment en prévision des transformations du réseau et de la nouvelle médiathèque, nous proposerons, étant donné le faible impact économique, d'étendre la gratuité à tous sans distinction géographique afin de faciliter la découverte par un public élargi.

- **Des horaires d'ouvertures amples et adaptés** : les horaires d'ouverture ont été réfléchis en cohérence avec les *temporalité et usages* de la population locale tout en recherchant une harmonie avec les horaires des autres bibliothèques du réseau pour une meilleure lisibilité des usagers.

2027 MI - HORAIRES D'OUVERTURE AU PUBLIC - calcul amplitude											
SITES	MARDI	h	MERCREDI	h	JEUDI	h	VENDREDI	h	SAMEDI	h	TH
Cap d'Ail	13h30 18h30	5	10h 18h30	8,5			13h30 18h30	5	10h 17h	7	25,5
Saint-Jean CF	13h30 18h	4,5	10h 18h	8			13h30 18h	4,5	10h 17h	7	24
La Turbie	15h 18h	3	9h 13h 15h 18h	7	9h 13h	4	15h 18h	3	9h 13h	4	21
Villefranche-sur-Mer	15h30 18h30	3	10h 13h 15h 18h30	6,5			15h30 18h30	3	10h 13h	3	15,5
Beaulieu-sur-Mer	13h30 18h30	5	10h 18h30	8,5			13h30 18h30	5	10h 17h	7	25,5
Total amplitude hebdomadaire sur le Territoire											111 heures

Des créneaux spécifiques sont déjà réservés à l'accueil de publics en groupe (petite enfance, scolaires, seniors) à l'issue de concertations avec les partenaires concernés.
Horaires saisonniers : des horaires adaptés sont proposés durant la saison estivale, avec des ouvertures raisonnées afin de capter le public dans la journée ou à la sortie des plages.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

IV LE PROJET SCIENTIFIQUE CULTUTREL EDUCATIF ET SOCIAL DE LA MEDIATHEQUE DE SAINT-JEAN-CAP-FERRAT

L'Embarquement : la petite cosmopolite aux atouts chaleureux et malins

IV.1 GÉNÉRALITÉS

Présentation de la commune

La presqu'île de Saint-Jean-Cap-Ferrat est devenue un haut lieu de visite dès la fin du 19ème siècle. Terre aride et rocailleuse, elle n'abritait au départ que quelques petites maisons de pêcheurs et d'agriculteurs groupées autour de l'église et du port sous le nom du hameau Saint-Jean et faisait partie de la commune de Villefranche-sur-Mer.

Devenue aujourd'hui une villégiature arborée, la presqu'île dessine une main délicate qui vient goûter la mer, et lors d'une promenade l'invitation au regard vers le lointain prend tout son sens. A l'instar de sa voisine Beaulieu-sur-Mer, à la Belle Epoque, Saint-Jean est devenue une station balnéaire hivernale réputée en attirant les têtes couronnées, la grande bourgeoisie et l'aristocratie de toute l'Europe. Les artistes, citons Matisse, Cocteau, Charlie Chaplin, y sont venus nombreux en résidence dans les villas et hôtels somptueux déployés le long de son épine dorsale ou de ses côtes et plages. Célébrités et marcheurs du dimanche ont arpenté le sentier douanier et trouvé dans son village le charme intemporel des sites de caractère.

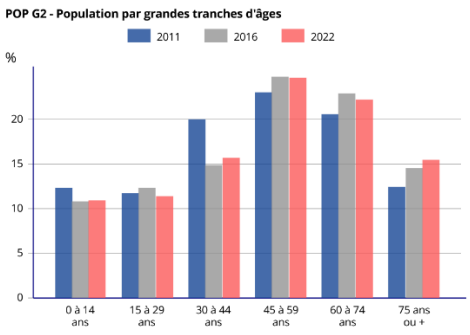
La commune bénéficie de lieux d'exception :

- La villa Ephrussi de Rothschild, propriété de l'Académie des Beaux-Arts, à la programmation éclectique
- La chapelle Saint Hospice et le phare (11è s)
- Le musée des coquillages (en cours de rénovation)
- Des parcours touristiques sont organisés à travers la Presqu'île afin de découvrir, ou deviner, les propriétés prestigieuses qu'elle abrite (la villa Santo Sospir, par exemple, entièrement décorée par Jean Cocteau).

Saint-Jean compte par ailleurs une trentaine de restaurateurs, 1 port de plaisance, 5 plages, 1 salle de théâtre et de cinéma, environ 180 artisans et commerçants.

Données démographique, socio-économique, dynamiques de population

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



ources : Insee, RP2011, RP2016 et RP2022, exploitations principales, géographie au 01/01/2025.

La commune, compte 1476 habitants (recensement 2022) ; elle est surclassée dans la strate 5000 à 10 000 habitants. Elle compte 236 étrangers soit 16% de la population (INSEE 2022). Les données spécifiques à Saint-Jean-Cap-Ferrat reflètent celles déjà présentées concernant l'ensemble du territoire du SIVOM de Villefranche-sur-Mer, avec notamment une diminution de la population comprises entre 15 et 44 ans, liée à la difficulté de logement évoquée en première partie de document. On le remarque également dans le tableau suivant.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

POP T1 - Population en historique depuis 1968

Population et densité	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2006	2011	2016	2022
Population	2 356	2 268	2 215	2 248	1 895	2 172	2 014	1 618	1 476
Densité moyenne (hab/km²)	950,0	914,5	893,1	906,5	764,1	875,8	812,1	652,4	595,2

LOG T1 - Évolution du nombre de logements par catégorie en historique depuis 1968

Catégorie de logement	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2006	2011	2016	2022
Ensemble	**1 574**	**1 745**	**1 796**	**1 989**	**1 978**	**2 124**	**2 050**	**2 042**	**2 100**
Résidences principales	868	884	902	939	869	958	892	760	727
Résidences secondaires et logements occasionnels	578	686	687	1 001	1 013	1 114	1 098	1 238	1 299
Logements vacants	128	175	207	49	96	52	61	44	74

DEN T5 - Nombre d'établissements par secteur d'activité au 31 décembre 2020

	Nombre	%
Ensemble	**423**	**100,0**
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	16	3,8
Construction	40	9,5
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	103	24,3
Information et communication	0	0,0
Activités financières et d'assurance	11	2,6
Activités immobilières	131	31,0
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien	71	16,8
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	22	5,2
Autres activités de services	29	6,9

Saint-Jean-Cap-Ferrat propose une dynamique d'emploi fortement liée au tourisme et au service, appuyé notamment par la répartition des statuts des logements, et abondé par la présence de 324 chambres d'hôtels. Les populations visées par les nouveaux services de la médiathèque rénovée seront autant les Saint-Jeannois que les visiteurs de la presqu'île, des communes voisines ou d'ailleurs.

Enfance et jeunesse à Saint-Jean-Cap-Ferrat

- 11 familles ont confié leurs enfants aux assistantes maternelles de la MAM, l'école accueille 54 enfants en maternelle et 83 élèves en élémentaire. La médiathèque compte de nombreux partenariats avec les enseignants et accueille tous les mois deux séances publiques de bébés-lecteurs ainsi qu'une séance spécifique pour la MAM.
- Ecole départementale de la mer : Véritable outil pédagogique, l'école départementale de la mer a pour objectif la découverte d'un nouvel environnement et l'apprentissage de la vie en collectivité. Par les différentes activités proposées, chaque année plus de 1500 enfants du département sont sensibilisés à leur environnement naturel proche et à la nécessité de le respecter.
- L'Atelier du Colibri : Cet espace de vie, ouvert aux jeunes de **7 à 17 ans**, favorise la convivialité, le partage et le bien-vivre ensemble. Le partenariat avec la médiathèque sera renforcé dès 2026.

Une politique culturelle et festive

La ville a conçu une politique culturelle adaptée à ses publics, en lien avec le territoire et les acteurs locaux. Cette politique se fonde sur des lieux et des évènements culturels, patrimoniaux et éducatifs.

- Le Cinéma (deux séances hebdo)
- Fête traditionnelle de la Saint-Jean, la Grande nuit Vénitienne
- Les Classiques de Juillet, le Festival Saint-Jazz-Cap-Ferrat en août
- Comiques en scène
- Une programmation théâtrale annuelle adultes et enfants La *parenthèse Théâtrale*
- Et différents rendez-vous tels que *les marchés (alsacien, de la truffe),* et autres évènements festifs

La Villa Ephrussi de Rothschild, propriété de l'Académie des Beaux-arts, met en place en complément une politique de rendez-vous culturels éclectiques, tels les jeudis de la Villa.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

IV.2 LA MEDIATHEQUE DE SAINT-JEAN-CAP-FERRAT

La médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat a été créée en 2001 en remplacement d'un point lecture avec des collections de la médiathèque départementale. Elle a incarné le premier maillon du réseau intercommunal du SIVOM de Villefranche-sur-Mer, qui gérait également deux dépôts de livres à Eze et La Turbie.
En 2005 le SIVOM de Villefranche intègre la médiathèque de Cap d'Ail dans le réseau et met en place la fusion des catalogues et le développement d'un service intercommunal qui se structure au fil des années.

Moyens mis en œuvre :
Une offre documentaire généreuse : La bibliothèque compte actuellement près de 8000 documents pour adultes et enfants répartis sur les 190m².

Médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat					
Etat des collections 2025					
Adultes	Fictions	Documentaires	Presse	Ressources numériques	autres
	3416	**1249**	**14 titres**	**offre départementale**	**140** DVD
Jeunesse	Fictions	Documentaires	Presse		
	2299	**496**	**7 titres**	**offre départementale**	**43** DVD

- Le fonds est régulièrement actualisé dans le cadre global de la **politique documentaire** du réseau, qui tient compte de la demande des usagers et du développement général du réseau.
- Les **ressources numériques** sont mises à disposition du réseau par la médiathèque départementale et présentées dans chaque médiathèque.
  Lire- raconter-regarder :
  - ***Izneo*** : plus de 6 000 bandes dessinées en ligne enrichie tous les mois.
  - ***Storyplay'r*** : bibliothèque numérique et audio d'albums jeunesse pour les enfants de 3 à 10 ans (plus de 1700 albums en français et langues étrangères).
  - ***CVS vod*** : plateforme de streaming vidéo

  Apprendre :
  - ***Tout apprendre*** : plateforme d'apprentissage en ligne disposant d'un catalogue varié dans de nombreux domaines comme le soutien scolaire, le code de la route, les langues étrangères, l'informatique, le multimédia, le développement personnel, la cuisine, des romans, des bandes dessinées et des livres audio.

  Écouter :
  - ***Music Me*** : service de musique en ligne qui vous propose l'écoute d'un catalogue riche et varié, à la demande ou sous forme de playlists.

  S'informer :
  - ***Cafeyn*** : service de presse en ligne.

On constate cependant que cette offre agrandie au fil des années ne correspond plus aux attentes du public, que ces collections apparaissent aujourd'hui beaucoup trop présentes dans l'espace et donnent un ressenti d'accumulation plutôt que de choix concerté. La circulation est moins aisée et les zones se confondent pour donner une impression vieillotte et inesthétique.

Des horaires adaptés : Les horaires d'ouverture découlent d'une observation fine de la vie communale et des flux saisonnier de population :

- Les mardis et vendredis de 13h30 à 18h
- Les mercredis de 10h à 18h
- Les samedis de 10h à 17h

Soient **24h** d'ouverture hebdomadaire sur l'année courante.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

À cela s'ajoutent les **horaires d'ouverture exceptionnels** sur les temps d'animations, qu'elles soient régulières ou ponctuelles. On peut citer :

- ❖ Clubs de lectures bimestriels, en alternance avec le club de Villefranche-sur-Mer car les deux communes partagent le même public pour cette activité : 6 rendez-vous par commune entre 17h30 et 20h.
- ❖ Rencontres auteurs (bimestriels) : les samedis en fin d'après-midi ou soirs de semaine.

Les **horaires d'été** s'adaptent également aux nouveaux flux de population sur les mois de juillet et août : la médiathèque ouvre plus souvent et reste ouverte pendant toute la saison (**25h30** hebdomadaires).

- ➢ Mardi, jeudi et vendredi : 13h – 18h
- ➢ Mercredi 10h-18h
- ➢ Samedi 10h-13h

Du fait de ses flux touristiques et de l'arrivée des résidents d'été, le réseau adapte les ouvertures des médiathèques et maintient celle de Saint Jean en fonctionnement pendant les deux mois de vacances.

Une équipe qualifiée

Tel que décrit p.10 de ce document, les agents intercommunaux se déploient sur le réseau des six communes, et particulièrement sur ses 4 médiathèques.

Sont en activité chaque semaine sur le site de Saint-Jean-Cap-Ferrat

- Une responsable de site à plein temps, récemment promue assistante de conservation, en charge de l'application des objectifs de lecture publique et de leur mise en action.
- Un agent du patrimoine en charge de l'équipement et des tâches internes deux jours par semaine.
- Un agent du patrimoine en charge de l'accueil et de l'animation des tout-petits deux matinées par semaine, mais aussi de la BCD de l'école maternelle et primaire de la commune, contribuant ainsi à renforcer le lien avec les élèves et les équipes enseignantes.
- Un quatrième agent (en charge des cours informatiques dans les écoles) vient renforcer le dispositif sur les samedis et sur le temps des vacances scolaires pour des missions d'accueil.

Soit 4 personnes ou 2 équivalents temps plein.

La mutualisation des compétences ajoute une offre régulière d'animation par les autres agents du réseau, notamment :

- Interventions hebdomadaires du **médiateur numérique** : rendez-vous récurrents de formation à l'outil numérique, médiations tout public ou à l'attention des publics jeunes.
- Interventions mensuelles du **responsable du pôle adultes**, en charge de la programmation des rencontres auteurs, des conférenciers, du prix du jury du Livre Azur.

Fonctionnement et publics

La médiathèque de Saint-Jean a construit sa renommée sur sa facilité d'accès, sa position géographique exceptionnelle, mais également ses qualités d'accueil et la médiation auprès des publics, notamment adultes amateurs d'histoires et de littérature.

Saint-Jean	Abonnés	
0-14 ans	126	22%
15-25 ans	30	5%
26-64 ans	216	37%
+64 ans	207	36%
	579	**100**

Le site comptabilise 579 adhérents, dont 238 Saint-Jeannois (16% de la population). Le reste se répartit entre les autres communes du réseau, de Beaulieu-sur-Mer à Villefranche, et même Eze.

Pour rappel, les adhésions sont gratuites et valables un an. Elles donnent accès à l'emprunt des collections du réseau, présentées sur place ou réservées dans le réseau et livrées tous les deux jours par la navette intercommunale.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

On remarquera que la fréquentation de cette médiathèque dépasse la moyenne des autres sites, confirmant ainsi l'importance du site dans le réseau qui enregistre **14117 prêts** de documents pour l'année 2025.

Médiathèque	Fréquentation
Saint-Jean-Cap-Ferrat	7691
Réseau MI (4 sites)	18334

Le public au cœur des actions de la médiathèque

Le réseau intercommunal a mis en place au fur et à mesure des années des rendez-vous récurrents afin de mettre en œuvre une politique de médiation de qualité auprès de publics diversifiés.
Accueils de la petite enfance Axe fort du projet intercommunal, le soin apporté dans les propositions de rencontre des tout-petits et du livre prend sa mesure à la médiathèque de Saint-Jean, qui reçoit deux fois par mois entre quatre et dix enfants accompagnés de leurs parents ou de leur assistance maternelle pour les séances de bébés lecteurs, et accueille également tous les mois les 11 enfants de la Maison des assistantes maternelles de Saint-Jean.
Pour autant, les espaces sont devenus exigus et inadaptés et nécessiteront une réflexion sur l'accueil de la petite enfance dans le nouvel espace.
Public scolaire C'est à travers les projets intercommunaux (mise à disposition de malles thématiques et de séries de livres) que la médiathèque répond à une demande scolaire. La BCD de l'école profite également de prêts ponctuels. La médiathèque a accueilli 4 classes cette année, dans le cadre de l'opération Les petits champions de la lecture notamment.
Là aussi l'organisation spatiale de la médiathèque décourage d'accueillir une classe entière dans de bonnes conditions.
Les adolescents Outre le partenariat avec l'Atelier du Colibri pour développer des activités de médiation, notamment avec le médiateur numérique, la médiathèque a organisé un tournoi de jeux vidéo ainsi qu'un escape game.
On se déplace également **en famille** à la médiathèque, pour profiter des ateliers proposés, notamment la Petite Fabrique créative, et pour participer aux temps de Jeux de société.
Publics adultes et seniors représentent au quotidien la majorité des fréquentants, pour des usages très diversifiés qui vont de l'impression d'un document, à la recherche et la consultation sur internet, à la lecture des quotidiens de presse, et les emprunts et retours de documents. Au-delà de cette fréquentation quotidienne, le service propose très régulièrement des rendez-vous littéraires, des conférences, et chaque semaine des ateliers animés par le médiateur numérique. On parle souvent anglais ou italien également, parfois russe, et l'accueil des touristes, venus consulter les collections, ou simplement profiter de la climatisation du lieu est fréquent.

Un constat partagé
La médiathèque de Saint-Jean participe depuis plus de 20 ans au rayonnement de la Lecture publique sur le territoire. Le diagnostic du service intercommunal en 2023 a mis l'accent sur les atouts et les faiblesses de chaque site du réseau, et notamment le site de Saint-Jean.

Points forts :

- Une situation profitable : situé sur le port, à proximité de stationnements, sur un lieu de passage fort, notamment de piétons.
- Une population d'habitués, notamment adultes, qui savent trouver conseils et documents souhaités.
- Une programmation régulière des animations qui fidélise le public.
- Des collections régulièrement mises à jour.

Faiblesses

- Un manque visible d'optimisation des espaces qui amène des conflits d'usage
- Des collections trop présentes
- Du mobilier obsolète, des étagères trop hautes
- Manque de lumière en façade, la vue occultée par les menuiseries et l'affichage sauvage.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

IV.3 VERS UNE NOUVELLE MÉDIATHÈQUE : LES OBJECTIFS DU PROJET

Un espace ouvert sur la ville, et au-delà

1. Une médiathèque plus visible et transparente

La médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat est stratégiquement située au cœur du village, facilement accessible par les résidents et également par les touristes qui y pénètrent régulièrement pour demander des renseignements.

Pour autant à ce jour, la vétusté des menuiseries extérieures et ce qui est vu de l'intérieur peut aussi décourager les visiteurs de rentrer dans les locaux : lumières basiques au plafond, mobilier très présent et bloquant la vue de l'espace, zones de confort vieillies.

La notion de transparence devient une intention par elle-même, avec l'objectif d'inviter les passants à pénétrer plus facilement dans un espace accueillant, ouvert et inclusif.

Ce qu'on souhaite montrer de la médiathèque à travers les grandes baies :

- Un salon cosy invitant à la détente et l'échange
- Des collections aérées et attractives pour la consultation et l'emprunt, réparties dans des zones clairement identifiées
- Des enfants et adultes participants à des ateliers, animations, rencontres, cours d'informatiques
- Des usagers, touristes ou résidents, travaillant ou s'informant sur des tablettes/ordinateurs.

La transparence apporte aussi la luminosité naturelle et offre aux usagers de la médiathèque, confortablement installés, une vue imprenable sur le port et la mer et le paysage des corniches au loin.

Outre une signalétique extérieure nouvelle, en lien avec la transformation globale du service, le projet de modification des façades permettra de rendre davantage visible la **fonction** du bâtiment. Ce travail sur la transparence devient ainsi un acte de communication : la médiathèque **communique** par elle-même en rendant visibles ses **multiples usages**.

2. Une médiathèque hospitalière et cosmopolite

- **Donner à vivre l'Embarquement vers l'Ici et l'Ailleurs**

La commune de Saint-Jean-Cap-Ferrat compte 1476 habitants. On dénombre 62 % de résidences secondaires au recensement de 2022, et la commune accueille de nombreux visiteurs tout au long de l'année pour un tourisme de randonnée, tourisme festif et évènementiel. De nombreuses nationalités se croisent sur le port, et vont flâner également devant la médiathèque, rue de passage entre les promenades du cap et le village.

La médiathèque représente une **ressource culturelle dynamique** pour les résidents comme pour les touristes, et plurilinguisme et cosmopolitisme sont une richesse que la médiathèque veut valoriser en développant la diversité linguistique des supports, en favorisant les échanges et le dialogue des cultures. Par ailleurs, il s'agit d'augmenter également la part des inscrits Saint-jeannois pour atteindre au minimum 20% d'ici trois ans.

Les bibliothécaires ont construit leur projet sur l'axe fort d'un embarquement des publics vers l'ici et l'ailleurs, par la mise en scène assumée des ressources des cultures universelles et leur déclinaison. Cet objectif porte le souhait de **diversifier et d'augmenter la fréquentation des usagers** avec

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

l'ambition de devenir une référence sur le territoire en matière d'hospitalité dynamique, par son offre documentaire et l'originalité de sa médiation.

- **Développement de collections en langue étrangère** (Anglais, Italien)

Chaque langue dit le monde à sa façon. […]
Le polyglotte est un homme plus libre. Rudolf Steiner

Aujourd'hui il existe un fonds de 50 fictions de langue anglaise et 30 en langue italienne, ainsi que quelques albums enfants. Ces petites collections sont assez disparates et peu attractives car constituées à partir de dons.
Les fonds de littérature anglophone et italophone seront mis en valeur par l'achat de titres récents, à l'attention des publics adultes mais également des enfants, par des emplacements stratégiques dans la médiathèque, par une signalétique adaptée et l'animation culturelle autour de ces livres.
Une attention particulière sera également portée au développement du fonds documentaire d'apprentissage des langues, grammaires et méthodes d'apprentissage audio et numériques.

- **Développement des collections documentaires** sur le voyage, et les cultures du monde : Par la révision de son fonds, et une nouvelle répartition dans les collections documentaires, on trouvera dans l'embarquement les collections les plus riches du réseau concernant ces thématiques.

- **Co-construction d'animations et d'ateliers** avec des usagers volontaires : cafés polyglottes, lectures jeunesses plurilingues, et partages d'expériences. Les bibliothécaires proposeront des temps d'incitation à l'apprentissage et au perfectionnement, notamment à partir des outils multimédias, sur des thématiques résolument orientées sur le voyage, et voyager autrement.
  On pourra :
  - Préparer une escapade le temps d'un week-end,
  - Faire des recherches pour tour du monde,
  - Se préparer à marcher dans les collines,
  - Rencontrer d'autres voyageurs ou
  - Emprunter le sac à dos de l'explorateur en famille.

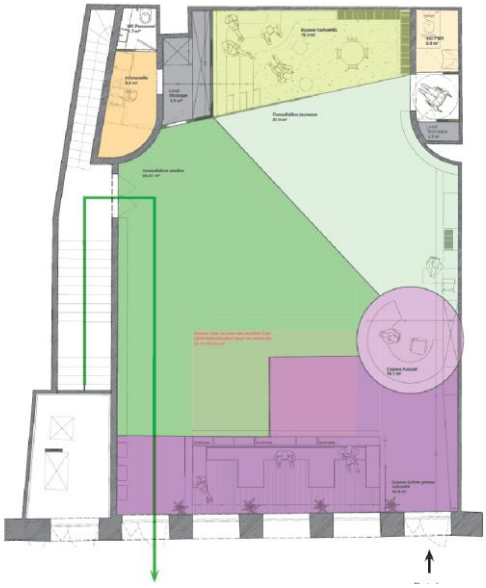
  On pourra aussi :
  - Apprendre des langues étrangères,
  - Découvrir les recettes traditionnelles du monde,
  - Se convertir au tourisme durable et solidaire,
  - Voyager dans le temps avec un roman,
  - Écouter des histoires,
  - Partir pour un voyage intérieur avec la bibliothérapie, ...

3. Des espaces mieux définis pour une meilleure cohabitation des publics

La configuration actuelle de la médiathèque souligne le manque de respiration entre les collections et les petits espaces dégagés pour la consultation, l'étude ou la mise en place d'ateliers : mobilier trop haut, qui coupe la vue, pas de dégagement qui inviterait le visiteur à déambuler, espaces enfants exigus, manque de lumière, collections trop présentes. La vétusté du mobilier le rend inadapté aux enjeux posés aujourd'hui : **Clarifier les espaces** et mettre en valeur les différentes zones en suscitant la curiosité et l'étonnement en tous points.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Le projet de rénovation mettra l'accent sur un zoning bien identifié, dont les m² reflètent l'attention à tous les publics.



On prévoira également la création d'un espace dédié aux touts petits qui n'existe pas à l'heure actuelle, et pour respecter la demande de modularité des espaces, on y accueillera également, suivant les heures, des groupes d'enfants plus grands sur des temps de lecture contée ou d'animation de groupe.

Services généraux	WC Personnel	1.7 m²
	WC PMR	3.0 m²
	Kitchenette	5.5 m²
	Local Stockage	4.9 m²
	Local Technique	0.8 m²
	TOTAL	15,9 m²
Accueil	Espace Entrée presse Actualité	43.4 m²
	Espace Accueil	10.1 m²
	TOTAL	53.5 m²
Consultation	Consultation jeunesse	37.9 m²
	Consultation adultes	64.4 m²
	Espace tout-petits	19.0 m²
	TOTAL	121.3 m²
	TOTAL général	190,7 m²

IV.4 VERS UNE NOUVELLE MÉDIATHÈQUE : LA DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE

1. Les collections

Une politique documentaire en réseau

La médiathèque de l'Embarquement disposera à l'ouverture d'un fonds propre d'environ 6ooo documents, mais via le réseau les usagers auront accès à des collections plus étendues et diversifiées (32 ooo repartis sur 4 sites, auquel on ajoutera les collections de la future médiathèque de Beaulieu-sur-Mer, à la fin de l'année 2027). Des collections facilement accessibles par réservation en ligne et disponibles dans les 3 jours en moyenne dans leur bibliothèque grâce à une navette bi-hebdomadaire.

La politique documentaire, mise en place au niveau intercommunal, permettra une complémentarité documentaire raisonnée entre les bibliothèques (maîtrise du nombre d'exemplaires d'un même titre, équilibre des fonds, suivi global des collections…). Les thématiques redéployées par pôles permettront aux usagers de porter à la fois un nouveau regard sur ces collections et d'accéder plus facilement à leurs recherches, guidés par une signalétique pertinente.

Une nouvelle répartition des collections

A la suite d'observations fines des usages des adhérents et visiteurs de la médiathèque, les équipes de la médiathèque proposent aujourd'hui un redéploiement des collections et la diminution des volumes : réduire pour mieux présenter et inviter à de nouvelles expériences de choix.
Le fonds actuel de 8ooo documents est en cours de désherbage pour compter à terme **6ooo** documents, et ses pôles, à l'instar du projet de Beaulieu-sur-Mer, seront actualisés.

Les tableaux ci-joints présentent une répartition assumée, issue des observations de l'équipe sur les habitudes des fréquentants actuels, et des nouvelles propositions de mise en valeur par le biais du

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

concept de l'embarquement : favoriser l'ouverture au monde par les collections ciblées sur le voyage, les cultures et les langues

Médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat					
Le futur des collections 2027					
Adultes	Fictions	Documentaires	Presse	Ressources numériques	autres
	2520	**1080**	**14 titres**	**offre départementale**	**100 dvd**
Jeunesse	Fictions	Documentaires	Presse		
	1800	**600**	**7 titres**	**offre départementale**	**50 dvd**

Les collections seront réparties en zones, par âge et contenus, la scénographie invitera le mieux possible à séjourner et butiner. Le mobilier sera installé de façon à offrir également au lecteur de nombreuses zones d'appels valorisant les collections y compris de petits fonds tels que jeux de société ou DVD.

	Répartition en pourcentage	Capacité maximale d'imprimés
LIVRES ADULTES	**60**	**3600**
Répartition fictions adulte	*70*	*2520*
Répartition documentaires adulte	*30*	*1080*
LIVRES JEUNESSE	**40**	**2400**
Répartition fiction jeunesse	*75*	*1800*
Répartition documentaires jeunesse	*25*	*600*
total		**6000**
DVD		**150**
JEUX		**30**
REVUES	**adultes**	**12+2 quotidiens**
	enfants	**7**

Le public adulte de Saint-Jean est en demande constante de littérature, française ou étrangère, voilà pourquoi les bibliothécaires ont fait le choix de conserver un pourcentage élevé de fictions. Dans le même temps il s'agit de permettre la découverte et l'exploitation de collections documentaires mises en valeur dans plusieurs zones, en particulier la zone *embarquement.*
La modification du fonds s'appuie à la fois sur la charte documentaire du réseau dont elle applique les principes et recommandations, et sur la projection d'un rééquilibrage qui reflète l'expérience des usages (séjourner et consulter, emprunter).

Pas de modifications dans l'accès aux collections mis en place sur le réseau :

- Une carte d'abonné valable pour tous les sites
- Accès par réservation à l'ensemble des collections réparties sur 5 sites en 2027,
- Système de navettes bi-hebdomadaire entre les sites.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Littérature en poupe (fiction, lecture-plaisir), y compris en langues étrangères : constitution des fonds de littérature anglaise et italienne pour les adultes, de romans et d'albums dans les mêmes langues pour les enfants. Maintien fort des Policiers, SF, et des bandes dessinées/mangas pour adultes et enfants.

Documentaires : De nouvelles répartitions par pôles, en insistant sur les collections installées dans l'embarquement, sur la thématique du voyage et des cultures du monde. Création également d'un fonds parentalité positionné dans la zone 0-3 ans. Reflet de la couleur cosmopolite de la médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat, le choix de favoriser ces thèmes dans les collections documentaires sera compensé par l'offre documentaire globale du réseau.

Mise en valeur des collections physiques mais aussi de **l'offre numérique** par le biais de médiations fréquentes et multiformes (notamment l'appropriation de contenus dans les cours informatique et les ateliers numériques), appuyées par une communication visible, grâce aux contenus mis à disposition par la Médiathèque départementale : presse en ligne, livres audio, livres musique films en streaming, autoformation et tutoriels.

La médiathèque cosmopolite met l'accent sur son *embarquement* : À Saint-Jean-Cap-Ferrat, la politique documentaire suivra la politique documentaire intercommunale, par la mise en place progressive des pôles documentaires tel qu'annoncé ci-joint, et elle sera également adaptée aux enjeux de l'*embarquement* ; offrir le monde et sa richesse culturelle aux visiteurs sera le beau challenge de la médiathèque : équipés d'un pictogramme spécifique, les ouvrages proposés dans les rayonnages de ce meuble inédit concerneront toutes les formes d'invitation au voyage, à l'apprentissage de l'ailleurs et de l'autre : langues étrangères, guides de voyages, beaux livres et récits de voyage, cuisines et savoir-faire, beaux-arts et littérature du monde entier, et enfin une place dédiée au fonds régional, mettant ainsi en valeur la Ville de Saint-Jean et ses alentours… une déclinaison raisonnée et ambitieuse de l'image cosmopolite de cet espace ouvert sur le port et la mer.

Secteur adultes	Thématiques	Cotes Dewey
Fiction	Littérature, romans, poésie, récits, livres lus, BD	R, P, SF, GR
Société	Philosophies, religions, sciences, économie, histoire, géographie (généralités)	100, 200, 300,500, 900
Embarquement	Langues, géographie, techniques, cuisine…	400, 600, 700,800, 900
Vie pratique	Droit, emploi, techniques, jardinage, cuisine…	300, 600
Loisirs & littératures	Arts, spectacles, théâtre, cinéma, sport, musique, …	700, 800, B
Revues	Actualité, vie pratique, loisirs, …	

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Espace jeunesse	Thématiques	Cotes Dewey
Premières histoires (0-6 ans)		
Fictions jeunesse (6-12 ans)	premières lectures, romans et BD	
Documentation jeunesse (6-12 ans)		100 à 900
Revues (0-12 ans)	histoires, vie pratique sciences,...	

On trouvera également dans l'espace jeunesse une résonnance du concept avec le « Petit embarquement », un meuble ludique installé dans la zone qui présentera des collections régulièrement renouvelées sur les thématiques de la découverte des cultures du monde.

2. Les usages et la médiation : Embarquer vers l'infini, et au-delà !

Des ressources humaines adaptées

La coordination et la direction unique du réseau permet d'assurer la construction de projets communs, de pratiques et services harmonisés, tout en prenant en compte les contextes, besoins et choix locaux qui vont favoriser le développement de médiations personnalisées sur chaque site.

- La médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat est gérée en concertation par une responsable de site (cat.B), et 3 agents à temps partiel (etp 2). Ces agents, dans le contexte du projet de rénovation, favoriseront le développement de nouveaux modèles de services, tout en assurant le socle commun des missions d'accueil, de valorisation et de médiation des collections renouvelées.

- En support de cette équipe Saint-Jeannoise, d'autres agents de la Médiathèque Intercommunale mettront leur savoir-faire et leurs compétences au service de la médiathèque rénovée.

- Développement d'une campagne de bénévolat de compétences en lien avec tous les projets (clubs de langue, incitation au voyage) : En profitant du plan de communication lié à la future médiathèque de l'Embarquement, la médiathèque diffusera largement sur les sujets cosmopolites afin d'inciter les volontaires à venir participer à l'animation multilingue du lieu.

- **Conserver les usages en améliorant le confort, favoriser les nouveaux usages** :

En alternant **les zones bavardes** et **les zones plus silencieuses** dans l'espace, et selon un planning des activités, la médiathèque prend en compte les pratiques de ses adhérents et des nouveaux fréquentants : un public d'habitués appréciera le confort de consulter la presse assis sur les banquettes du module embarquement, pourra toujours utiliser le service de copie et la mise à disposition d'ordinateurs sur un temps studieux, s'isoler sur la petite banquette située sur l'arrondi au bout de la zone adultes.

Le projet tient compte de la facilité d'accès et d'utilisation des collections en proposant à la libre consultation toutes les collections présentées et indiquées par une signalétique claire ainsi qu'une circulation aisée dans l'espace. Ces choix favoriseront l'autonomie des visiteurs dans la tranquillité.

Une variété d'activités sera déployée pour générer et favoriser des interactions autour du « faire ensemble » : jouer, apprendre ensemble, pratiquer, créer et partager des temps d'échanges

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

favorables au développement du sentiment d'appartenance, de l'appropriation de ce lieu par toutes les générations.

Des actions ciblées pour l'accueil et la participation des publics allophones
La population locale compte une communauté anglophone, une communauté slavophone, ainsi que de nombreux citoyens belges et italiens. Afin de répondre à ces particularités, et pouvoir accueillir dans la meilleure hospitalité tant les résidents que les touristes de passages (ceux des bateaux, comme les marcheurs), la médiathèque proposera d'ouvrir ses espaces à des rencontres périodiques de ces communautés, mettant en avant leur richesse culturelle. Ces activités pourront revêtir différentes formes, telles que des rendez-vous cinéma en partenariat, des activités littéraires avec l'exploitation des collections renouvelées de la médiathèque, des échanges linguistiques, des ateliers de savoir-faire, ou encore des rendez-vous portant sur l'actualité sociétale et patrimoniale.

Des usagers acteurs
Permettre aux habitants de se rencontrer autour d'un intérêt commun pour apprendre et « faire » ensemble renforcera ce sentiment d'appartenance : converser en langues étrangères, échanger des astuces pour réduire ses déchets, s'entraider pour la recherche d'emploi, suivre ensemble des MOOC…mais également participer à la vie de la bibliothèque en intégrant l'équipe des bénévoles.

Une action culturelle concertée pour embarquer tous les publics
Les orientations et les thématiques de l'action culturelle de la médiathèque seront élaborés de manière concertée avec les services culture et événementiel de la ville, afin de proposer une programmation cohérente, efficiente et lisible pour les usagers, de passage ou résidents de la commune.

- **Une médiathèque partenaire dans l'action éducative**

Faire en sorte que la bibliothèque soit identifiée par les habitants de la commune comme un lieu contribuant par ses ressources et ses médiations à la formation tout au long de la vie, à l'encapacitation, à l'égalité des chances, participant à la construction de soi et de ses compétences cognitives.

On lit dès la petite enfance
Axe fort de la médiation dans le réseau, un travail est mené par les bibliothécaires du réseau intercommunal pour proposer à ce public spécifique des collections et des services adaptés (plus de 600 albums pour les tout-petits, séance de bébés lecteurs, interventions dans les crèches, développement d'un fonds parentalité)
Un nouvel espace valorisé : L'espace prévu à leur intention à Saint-Jean est éloigné de l'entrée et formalisé par des gradins qui permettront un mode scénique sur les temps d'intervention, dans lesquels on pourra partager l'ouverture au monde par exemple avec le partage de comptines de tous pays. Les albums premier âge, des jeux et jouets à disposition offriront aux enfants et à leurs parents une « bulle » au calme pour apprécier un temps de partage plus intime. Les parents concernés pourront également venir échanger sur le thème de la parentalité et emprunter les collections mises à disposition. Ce nouvel espace doté des assises en escalier sera également ouvert, suivant les heures, à l'accueil de tout public participant à des activités de contes, de lecture à voix haute.

L'école en visite
Le groupe scolaire accueille en 2026 54 enfants en maternelle et 83 à l'école élémentaire. La médiathèque intercommunale réalise déjà des projets en partenariat avec les enseignants : Les bibliothécaires accueillent les groupes ou se déplacent dans les classes, notamment sur le temps du Printemps des poètes, et accompagnent les élèves sur les différents projets portés par les enseignants.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Nouveau fonctionnement, nouveau service

Seront privilégiés les actions dans le cadre des dispositifs Education Artistique et Culturelle (EAC) qui permettront une médiation explicite et efficace autour de la littérature jeunesse, de l'éducation aux médias et à l'information, et le temps de préparation de ces projets d'envergure sera pris en compte. Les bibliothécaires sont force de proposition et seront des partenaires attentifs dans la co-construction avec les enseignants de projets valorisés.

Un lieu ressource pour l'e-inclusion et les pratiques numériques

La médiathèque est aujourd'hui davantage identifiée par les publics comme des lieux d'accompagnement vers l'autonomisation numérique et sa mission de lutte contre l'illectronisme est désormais inscrite dans la loi[1] *:*

« Art. L. 310-1 A. Les bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements ont pour missions de garantir l'égal accès de tous à la culture, à l'information, à l'éducation, à la recherche, aux savoirs et aux loisirs ainsi que de favoriser le développement de la lecture. A ce titre, elles :
« 1° Constituent, conservent et communiquent des collections de documents et d'objets, définies à l'article L. 310-3, sous forme physique ou numérique ;
« 2° Conçoivent et mettent en œuvre des services, des activités et des outils associés à leurs missions ou à leurs collections. Elles en facilitent l'accès aux personnes en situation de handicap. Elles contribuent à la réduction de l'illettrisme et de l'illectronisme. Par leur action de médiation, elles garantissent la participation et la diversification des publics et l'exercice de leurs droits culturels ;
« 3° Participent à la diffusion et à la promotion du patrimoine linguistique ;
« 4° Coopèrent avec les organismes culturels, éducatifs et sociaux et les établissements pénitentiaires.
« Les bibliothèques transmettent également aux générations futures le patrimoine qu'elles conservent. A ce titre, elles contribuent aux progrès de la connaissance et de la recherche ainsi qu'à leur diffusion.
« Ces missions s'exercent dans le respect des principes de pluralisme des courants d'idées et d'opinions, d'égalité d'accès au service public et de mutabilité et de neutralité du service public. »

Les usagers auront à disposition les outils numériques adaptés (tablettes, ordinateurs, accès wi-fi…), mais ils auront surtout accès à un **accompagnement** à la manipulation des outils numériques et informatiques ainsi qu'à la littératie numérique (présentation des concepts et des enjeux autour de ces outils).

Valorisation des ressources : le réseau bénéficiant de la plateforme de contenus numériques de la Médiathèque départementale, -cinéma et documentaires en vod, musique, auto-apprentissages (langues, code de la route, aide aux devoirs, …) presse et livres en ligne, ces outils seront naturellement valorisés et médiatisés par l'équipe en place à Saint-Jean-Cap-Ferrat, ainsi que l'équipe mobile de la médiathèque intercommunale, en particulier par le médiateur numérique en charge des ateliers et de la conception d'outils de médiation adaptés.

Une programmation régulière en direction de publics cibles :

Seniors : ateliers hebdomadaires portant sur l'utilisation d'un ordinateur/smartphone, les pratiques de communication via les réseaux sociaux, aide aux démarches administratives pour accéder à ses droits, la vigilance dans l'utilisation du numérique … et rendez-vous individuels.

Jeunes et adultes (éducation aux médias et à l'information, développement de l'esprit critique, décryptage des contenus en ligne, comportements sur le Web, intelligence artificielle, découverte codage, …). En partenariat avec les écoles, l'Atelier du Colibri (maison des jeunes), ou sur proposition d'animation thématique tous publics.

Des conférences participatives, sous formes de *Café-numérique,* une offre d'autoformation, des heures du contes numériques, des séances autour de la réalité virtuelle, des ateliers *bidouilles* ou des tournois jeux vidéo viendront compléter le projet numérique de la bibliothèque pour toucher plus largement **tous les publics.**

[1] Loi n° 2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique. Art. 1

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Des documents et de la médiation en tous lieux

La médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat a pour objectif d'être accessible à tous, y compris à ceux qui ne peuvent pas s'y rendre ou qui ne s'y rendent pas naturellement.
Des services sont déployés hors-les-murs :
Le portage à domicile pour les personnes empêchées sera renforcé en collaboration avec le CCAS
Actions hors les murs programmés en saison estivale à proximité des plages, dépôt de collections et ateliers au sein de l'Espace jeune l'Atelier du Colibri…

Élargir les partenariats

Les associations, le CCAS, l'Office du tourisme
L'agenda de la médiathèque tiendra également compte de la vivacité du milieu associatif Saint-Jeannois en proposant aux groupes des créneaux d'utilisation de l'espace pour valoriser leurs passions.
L'équipe de la médiathèque sera également en lien avec le Centre communal d'action sociale pour mettre en place des activités de type portage à domicile, lutte contre l'illectronisme, après-midi jeux, et répondre à toute demande correspondant à ses activités.
En parallèle, la médiathèque développera sur l'axe du voyage son partenariat avec l'Office du tourisme, en valorisant l'offre documentaire portant sur le territoire (Saint-Jean et alentours), tel des parcours de randonnée thématique dans la presqu'île, ou encore un lien fort avec les marchés et fêtes mettant en exergue un pays ou une culture (soirée vénitienne, fêtes des Belges, etc.)
Le cinéma, le théâtre le patrimoine : La médiathèque, en complémentarité avec l'offre existante, sera attentive à fédérer et animer toute rencontre collaborative avec les acteurs locaux.

IV.5 L'ARCHITECTURE AU SERVICE DU PROJET

Repenser les équipements en cohérence et fonctionnalité.

Contexte général et objectifs : A Saint-Jean-Cap-Ferrat, restructurer les espaces et les collections pour s'inscrire dans le développement territorial de la Lecture publique et résonner sur les engagements cosmopolites.

Pour rappel, l'année 2024 voit le lancement d'une AMO, accompagnée par la DRAC, qui souligne la vétusté des locaux (datant de 2001), du mobilier et de son implantation, au regard de l'évolution des médiathèques. On constate des espaces inadaptés aux services proposés : un grand espace mal éclairé, des zones qui se chevauchent, du mobilier trop haut, des collections trop envahissantes, un manque de modularité qui ne permet pas d'exploiter de manière fluide la circulation et les usages.
A la suite du dépôt du Programme technique détaillé, résultat des réunions de travail entre bibliothécaires et AMO, avec la participation active des élus à la culture, la commune lance la recherche de l'équipe en capacité de répondre au projet.

Le projet de l'architecte découle des orientations déployées en IV.3

- **Transparence et lisibilité : une médiathèque visible et identifiée dans la ville**
- **Des zones clairement identifiées, une circulation fluide**
- **Une zone accueil fonctionnelle englobant les espaces de travail interne**
- **Un espace central modulable permettant de multiples usages pour tous les publics**
- **Le projet embarquement : mise en valeur de l'invitation au voyage et du cosmopolitisme, personnalisé par un mobilier modulable et par des collections pertinentes**
- **Un nouvel espace d'animation lecture pour les tout-petits, favorisant la rencontre autour des albums et des contes, et sur les thèmes de la parentalité.**

Le projet de l'Architecte

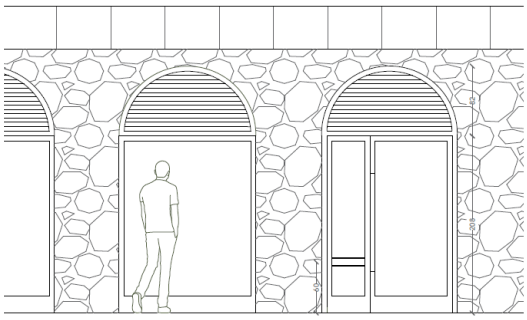
Le cabinet d'architecture et d'urbanisme Nicola Spinetto est choisi en 2025 pour accompagner la transformation de la médiathèque.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

Crée en 2018, intervenant sur la région parisienne, puis Nice, l'agence travaille dans des domaines très variés qui vont de la construction neuve à la réhabilitation. Les programmes sont diversifiés : logements, équipements culturels, scolaires et tertiaires.

« Le choix pour la médiathèque de Saint-Jean est pensé comme un projet de transformation intérieure au cœur du village, un véritable lieu de vie, de rencontre et d'expérience culturelle, ouvert sur le port et les usages contemporains. Sans extension, la réhabilitation révèle tout le potentiel des 190 m² existants grâce à une organisation fluide, des ambiances différenciées et une attention particulière portée à la lumière, au confort et à la modularité. Le bureau a compris les enjeux d'une médiathèque intergénérationnelle, durable et évolutive, inscrite dans le patrimoine local et résolument tournée vers l'avenir. »

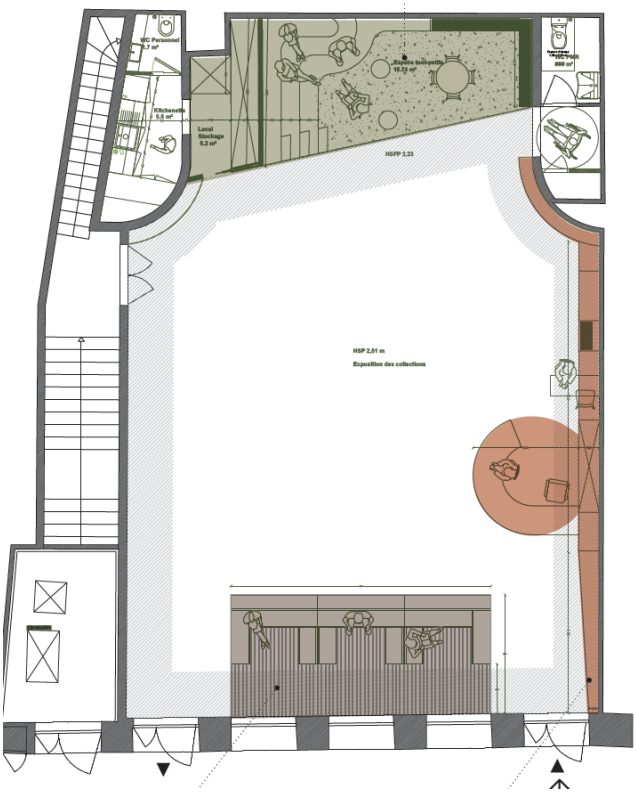
La vision des objectifs





- Une médiathèque visible et transparente ; élargissement des flux de lumière pour l'intérieur de la médiathèque.

- Restructuration des espaces



○ Création d'un module Embarquement à la fois espace confortable d'assise et d'étude, lieu ressource des collections de l'embarquement, modulable en trois parties pour permettre l'organisation d'un espace libre en partie centrale de la médiathèque, dédié aux usages collectifs (ateliers, conférences, rencontres).



○ Création d'un espace accueil incluant une zone de convivialité (espace café/thé en libre-service, des étagères pour les livres à donner, pour les réservations, espaces de rangement interne), une banque d'accueil accessible et ouverte pour les transactions de prêt/retours et le conseil aux adhérents, un espace de travail pour un deuxième agent.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026



- Un mur de curiosités dans l'espace jeunesse qui permettra de faire le lien avec le Musée des coquillages situé sur le port.

- La zone des tout-petits, situé à l'arrière de la médiathèque, organisée sur un sol souple, pour accueillir suivant les heures, des bébés-lecteurs, de jeunes écoliers, des familles.

- Des espaces internes révisés : ajout d'un espace de stockage pour le mobilier des animations, reconfiguration de la kitchenette. Optimisation de tous les espaces de rangement internes.

AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

RETROPLANNING

2025

PROGRAMME TECHNIQUE DÉTAILLÉ / PHASE AMO

DÉSIGNATION DE L'ARCHITECTE

PRINTEMPS 2026

DÉSHERBAGE ET TRI DES COLLECTIONS

INVENTAIRE DES MOBILIERS EXISTANTS

PRINTEMPS 2026

PCSES

COPIL ET COTECH

PHASE APD
ÉTUDE DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT

SEPTEMBRE 2026

MISE EN CARTONS ET DÉMÉNAGEMENT DES COLLECTIONS VERS UN BOX DE STOCKAGE

DON ET RÉORIENTATION DES MOBILIERS EXISTANTS

PRINTEMPS:ÉTÉ 2026

VALIDATION DU PROJET ET DU PLAN DE FINANCEMENT EN CONSEIL MUNICIPAL

DÉPÔT DES DEMANDES DE SUBVENTION

CONSULTATION DES ENTREPRISES

OCTOBRE/MARS 2026

OUVERTURE DE LA PETITE BIBLIOTHÈQUE PROVISOIRE : CLICK & COLLECT; ANIMATIONS BÉBÉS LECTEURS, PERMANENCES

OCTOBRE 2026

LANCEMENT DES TRAVAUX

MARS 2027

COMMISSIONS TECHNIQUES

INSTALLATION DU MOBILIER

AVRIL 2027

INSTALLATION DES COLLECTIONS



AVRIL/MAI 2027

OUVERTURE DE LA MEDIATHEQUE L'EMBARQUEMENT



AR Prefecture
006-210601217-20260409-26_057-DE
Reçu le 22/04/2026
Publié le 22/04/2026

En conclusion

Le monde est un lieu où chaque pas vous ouvre une page
Alphonse de Lamartine, voyage en Orient, 1835

La rénovation de la médiathèque de Saint-Jean-Cap-Ferrat et sa nouvelle appellation, l'Embarquement, affirme le souhait de la commune, au travers de son engagement intercommunal sur la Lecture publique, d'encourager les visiteurs, Saint-Jeannois ou extérieurs à élargir leurs horizons dans une offre de voyage tant géographique que plus intime, où la presqu'île devient un avant-port pour toutes sortes d'aventures.
Le projet de la nouvelle médiathèque ***L'embarquement*** renforce l'image d'un lieu d'apprentissage, d'échanges entre générations, de rencontres, et d'évènements culturels, en privilégiant la surprise, la variété et l'émerveillement.
Le déploiement d'une offre de service complète et pensée autour de l'embarquement, du départ vers l'ailleurs, à la rencontre de soi et des autres ouvre des perspectives de rencontres et de médiations inédites et séduisantes. Servi par une proposition architecturale originale et conçue pour le confort de chacun, le projet de l'Embarquement vient nourrir l'enrichissement du réseau de lecture publique du SIVOM de Villefranche-sur-Mer.
Le PCSES du réseau des médiathèques intercommunales encourage la mutation du service pour les prochaines années. En mettant l'accent sur la rénovation des sites et sur l'ouverture dans les communes de nouveaux équipements, il renforce le maillage en intercommunalité, l'accessibilité au plus grand nombre par de nombreuses déclinaisons. L'inclusion numérique, la médiation culturelle innovante, le renforcement des partenariats locaux, et plus particulièrement dans l'action éducative, permet au service de proposer un véritable carrefour d'apprentissage, de créativité et d'échange pour tous les citoyens. Cet engagement envers l'accessibilité, la diversité des collections et l'adaptation aux nouvelles pratiques de lecture guidera les actions du service vers un développement profitable au territoire.